

## THE ROLE OF CONSULTING IN DEVELOPMENT OF THE AUDIT SERVICES MARKET

### РОЛЬ КОНСАЛТИНГА В РАЗВИТИИ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

**Saliamon-Mikheieva K.D. / Салямон-Михеева Е.Д.**

*c.t.s., as.prof. / к.т.н., доц.*

ORCID: 0000-0001-8001-0468

**Saliamon V.P. / Салямон В.П.**

*senior teacher / старший преподаватель*

ORCID: 0000-0002-4895-2604

*University of the state fiscal service of Ukraine, Irpen, University 31, 08200*

*Университет государственной фискальной службы Украины,*

*Ирпень, ул. Университетская 31, 08200*

**Аннотация.** В статье рассмотрено место и особенности консалтинга в аудите. Изучено разнообразие видов консультационных услуг и рассмотрены актуальные услуги, предоставляемые аудиторскими компаниями. Проанализирован рынок консалтинговых услуг, изучены проблемы развития и особенности конкуренции фирм. Рассмотрена взаимозависимость между экономическим состоянием государства и спросом на услуги консультационного характера. Рассмотрены особенности функционирования консалтингового рынка и его зависимости от специфики товара. Предложенные направления совершенствования развития рынка консультационных услуг.

**Ключевые слова:** консалтинг, аудиторские компании, консультационные услуги, качество консультационных услуг.

**Вступление.** Рынок аудиторских услуг характеризуется высокими требованиями к специалистам в сфере налогового законодательства, учета, бухгалтерии и финансов. Аудиторы - это те профессионалы, которые могут не только провести качественно аудиторскую проверку, но и оказать помощь в широком круге вопросов ведения бизнеса, поэтому консалтинговые услуги в аудите приобретают все большую популярность у заказчиков.

В современных условиях развития общества, львиную долю прибыли аудиторских компаний составляют поступления именно от предоставления консультационных услуг. Этот спрос обусловлен, в первую очередь, экономическим спадом, политической нестабильностью, процессами рыночной трансформации экономических систем. Представители бизнеса четко осознают необходимость такого консалтинга, именно он помогает решать не только локальные проблемы, но и углубленно анализирует стратегические развития предприятий. Таким образом, возникает необходимость анализа роли консалтинга в развитии рынка аудиторских услуг и оценка этих качества. Для раскрытия данной актуальности темы в статье проанализированы современные тенденции и особенности функционирования рынка консалтинговых услуг, выделены приоритетные направления, определено значение консалтинга в аудите, а также изучены проблемные аспекты и тенденции его развития.

**Основной текст.** Исторически предшественниками консалтинга были адвокатские и юридические услуги, которые предоставляли соответствующие фирмы, а впоследствии - аудит и аудиторские компании. Существенную половину прибыли большинства аудиторских фирм составляют именно

поступления от консультаций в финансовой сфере. Поскольку их услуги могут предоставляться как в форме аудиторских проверок, так и консультаций по вопросам бухгалтерского учета, финансовой отчетности, налогообложения, анализа финансово-хозяйственной деятельности и других видов экономико-правового обеспечения предпринимательской деятельности.

Наличие различных факторов и предметных областей определяют разнообразие видов консультационных услуг. Согласно классификации Европейского справочника консультантов, существует 84 вида подобных услуг, объединенных в 8 главных групп. Все эти услуги предоставляют как международные, так и региональные аудиторские компании, но их список постоянно расширяется в зависимости от экономической ситуации.

Но несмотря на большую популярность на сегодняшний день в большинстве стран, в том числе и в Украине, не существует общепризнанного классификатора консультационных услуг, что существенно сдерживает рост спроса на такой вид услуг. Сегодня рынок консалтинговых услуг в таких странах как Украина оценивается в 200 млн. долл., причем его структурная конфигурация по сферам консультирования выглядит следующим образом: на налоговый и юридический консалтинг приходится 30% рынка, стратегическое консультирование - 13%, на финансовое консультирование - 17%, на консалтинговую поддержку внедрения ИТ-технологий - 21%, на консультирование по вопросам управления персоналом - 11%, на консультирование по операционному менеджменту - 8% [2].

Характеризируя структуру клиентов консалтинговых услуг стоит отметить, что наиболее активными потребителями являются компании, действующие на быстрорастущих рынках фармацевтической, пищевой, металлургической, строительной промышленности, торгового бизнеса. Транспортные и энергетические компании только начали обращаться за советами к консультантам. В последнее время государственные органы являются активными клиентами консультационных услуг аудиторских компаний.

По экспертным оценкам сейчас в большинстве стран рядом с отечественными консультационными фирмами работают транснациональные аудиторские и консалтинговые компании такие, как: Deloitte & Touche Tohmatsu International, PriceWaterhouseCoopers (PwC), Ernst & Young, KPMG, McKinsey & Company, Booz-Allen & Hamilton. Большинство этих фирм входят в состав так называемой «большой четверки» - крупнейшие в мире компании в области аудита и консалтинга. Преимуществами таких фирм является, в первую очередь: известный бренд, комплексное решение проблем, высокая квалификация персонала, проверенное качество услуг. Они специализируются на обслуживании крупных компаний и предлагают весь спектр управленческих услуг для решения сложных проблем. Представители группы «большой четверки» занимаются также исследовательской деятельностью, что позволяет им постоянно совершенствоваться и быстро реагировать на изменения экономических потребностей. Узкоспециализированные фирмы, как правило, предоставляют консалтинговые услуги представителям мелкого и среднего

бизнеса и работают в ограниченном секторе консультирования [6].

Анализируя рынок консалтинговых услуг развивающихся стран можно наблюдать его стремительное развитие. Однако, несмотря на то, что значительное количество компаний чувствует необходимость консультационной помощи, спрос на консалтинговые услуги не высокий. Основными причинами такой ситуации являются: финансово-экономический кризис, сложная макроэкономическая ситуация и общее снижение деловой активности, отсутствие культуры работы с независимыми экспертами, несоблюдение принципа конфиденциальности, незащищенность клиентов консалтинговых фирм на законодательном уровне и их низкая платежеспособность, отсутствие гарантий и стандартов качества консультационных услуг, сложность получения объективной информации о соответствующих фирмах, несовершенство законодательства, отсутствие классификатора консалтинговых услуг и соответствующих специализированных органов регулирования в большинстве стран.

Для решения указанных проблем можно предложить следующие решения: обучение консультантов особенностям сотрудничества с клиентами, разработка собственной эксклюзивной методологии; создание перспективных профессиональных объединений, которые помогут защитить рынок от неквалифицированных консультантов; разработка мер по повышению популярности профессии консультанта; улучшение качества консалтинговых услуг с помощью специалистов в области науки и промышленности; легитимация сферы управленческого консультирования в контексте общественного признания ценности консультационной деятельности; регистрация в государственном классификаторе такого вида экономической деятельности, как страхование; создание эталонных принципов деятельности членов профессионального сообщества; надлежащая организация информационного обеспечения для преодоления барьера закрытости и непрозрачности консалтингового процесса; расширение доступа национальных консалтинговых компаний в таких сегментах рынка как консультирование государственного сектора выполнения международных проектов; адаптация международного опыта к условиям отечественной экономики; введение рейтинга консалтинговых фирм для улучшения качества услуг [6].

**Заключение и выводы.** Как показывают результаты проведенного исследования, консалтинг в аудите играет важную роль. Он позволяет идентифицировать и анализировать управленческие проблемы и находить новые возможности, предлагать альтернативные варианты решения, оказывать помощь в реализации рекомендаций и внедрении конструктивных изменений.

Развитие консалтингового рынка во многом зависит от готовности аудиторских компаний к нововведениям, адаптированного набора услуг к потребностям клиентов, постоянного мониторинга экономических изменений, поиска новых продуктов и рынков. Будущее консалтинга неразрывно связано с повышением профессионализма специалистов, скоростью, высоким качеством исполнения заказов, соблюдением этических стандартов для удовлетворения потребностей клиентов. В современных условиях международного

экономического кризиса, вызванного пандемией, спросом пользуются услуги направленные на сокращение расходов, оптимизацию производственных процессов, внедрения новых программных продуктов в работу, рост прибыльности, повышения эффективности процессов управления, нахождение новых финансовых резервов.

#### Литература:

1. Верба В.А. Паттерны консалтингового взаимодействия / В.А. Верба // Ученые записки Университета «КРОК» / Ун-т экономики и права «КРОК»; вып. 28: в 2 т. - М., 2011. - Т. 2. - С. 23-31.
2. Верба В.А. Становление управленческого консультирования: сравнительная характеристика мирового и отечественного опыта / В.А. Верба // Ученые записки: наук. сб. КНЭУ. - 2009. - № 11. - С. 49-54.
3. Гончарова М.Л. Управленческое консультирование в Украине: основные проблемы, тенденции и направления развития / М.Л Гончарова // Актуальные проблемы экономики. - 2015. -№2. - С. 136-141.
4. Давиденко В. В. Формирование и внедрение консалтингового обеспечения предприятий // Проблемы науки (рус.). - 2006. - № 7. - С. 32-37.
5. Кремень В.М. Современное состояние и перспективы развития рынка консалтинговых услуг в Украине // Формирование рыночной экономики. Сборник научных трудов. - 2009 - №19. - С.108-116.
6. Салямон-Михеева Е.Д. Консалтинговые услуги в аудите/ Е.Д. Салямон-Михеева, В.П. Салямон //Економіка і держава. -2017. -№6. С. 31-33.
7. Питуляк Н.С. Особенности развития консалтинговых услуг в Украине / Н.С. Питуляк, В.Ю. Баховко, Ю.А. Чапран // научный вестник Мукачевского государственного университета - 2015 - №3. - С.115-119.
8. Чому потрібен консалтинг в умовах кризи ? / Бізнес-центр [Електронний ресурс] : – [http// business-centre.com.ua](http://business-centre.com.ua).

#### References.

1. Verba, V.A. (2011), "Patrons of Consulting Interaction", *Vcheni zapysky Universytetu «KROK»*, Un-t ekonomiky ta prava «KROK» ; vol. 28 no.2, pp. 23–31.
2. Verba, V.A. (2009), "Development of managerial counseling: a comparative characteristic of world and national experience", *Vcheni zapysky : nauk. zb. KNEU*, vol. 11, pp. 49–54.
3. Honcharova, M.L. (2015), "Management Consulting in Ukraine: Major Problems, Trends and Directions of Development", *Aktualni problemy ekonomiky*, vol. 2. pp. 136-141.
4. Davydenko, V. V. (2006), "Formation and introduction of consulting support of enterprises", *Problemy nauky* (ukr.), vol. 7, pp. 32—37.
5. Kremen, V.M. (2009), "Current state and prospects of development of consulting services market in Ukraine", *Formuvannia rynkovoї ekonomiky. Zbirnyk naukovykh prats*, vol.19, pp.108-116.
6. Salyamon-Mikheeva K.D., Salyamon V.P. (2017), "Consulting services in audit", *Economy and Power*, . vol 6, pp. 31-33.
7. Pytuliak, N.S. Bakhovko, V.Yu. and Chapran, Yu.O. (2015), " Features of the development of consulting services in Ukraine", *Naukovyi visnyk Mukachivskoho derzhavnoho universytetu*, vol. 3, pp.115-119.
8. "Why do we need consulting in a crisis?", *Biznes-tsentr*, [Online], vol . 8, available at: [http// business-centre.com.ua](http://business-centre.com.ua).

**Annotation.** *The article discusses the place and features of consulting in the audit. A variety of types of consulting services was studied and relevant services provided by audit companies were examined. The market of consulting services is analyzed, the problems of development and features of competition of firms are studied. The interdependence between the economic state of the state and the demand for consulting services is considered. The features of the functioning of the consulting market and its dependence on the specifics of the goods are considered. Proposed areas for improving the development of the consulting services market.*

**Key words:** *consulting, audit companies, consulting services, quality of consulting services.*

Статья отправлена: 21.05.2020 г.

© Салямон-Михеева Е.Д., Салямон В.П.