



УДК 81'37(045)

NAMING OF GENERATIONS AS AN INDICATOR OF AXIOLOGICAL PRIORITIES IN LANGUACULTURES OF BELARUS, RUSSIA, AND THE NETHERLANDS**НОМИНАЦИЯ ПОКОЛЕНИЙ КАК ИНДИКАТОР АКСИОЛОГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ В ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ БЕЛАРУСИ, РОССИИ И НИДЕРЛАНДОВ**

Sadovskaya Je. Yu. / Садовская Е.Ю.

с. philol.s., as. prof. / канд. филол. н., доц.

Minsk State Linguistic University, Minsk, Zakharova 21, 220034

Минский государственный лингвистический университет,

Минск, ул. Захарова 21, 220034

Аннотация: данная статья обращается к проблематике манифестирования аксиологических приоритетов через анализ номинации поколений, в частности, в Беларуси, России и Нидерландах, демонстрирующих как сходства, так и отличия от общепризнанной американской классификации поколений, и непосредственно связанных с межпоколенческим взаимодействием.

Ключевые слова: поколение, номинация, межпоколенческий, дискурс, взаимодействие поколений, лингвистические инструменты, аксиологические приоритеты.

Востребованность поиска решений проблемы взаимодействия поколений становится все более и более очевидной с связи с достаточно кардинальным изменением демографической ситуации в мире, сдвигами в количественном составе групп молодых людей и людей старшего возраста, адаптацией государственных программ поддержки молодежи из-за коррекции категоризации возрастных групп, развитием геронтологии, актуальностью университетов третьего возраста, а также очевидными изменениями в тезаурусе и манере вербального взаимодействия представителей разных поколений. Существуют страновые и культурные различия и сходства, которые демонстрируют палитру подходов к номинации поколений, иллюстрируют аксиологические ценности общества, зафиксированные в названиях поколений, и отражающиеся на формировании отношения к поколению в обществе.

Наиболее распространенная в мире классификация поколений XX-XXI веков, предложенная американскими психологами Н. Хоувом и У. Штраусом, перечисляет следующие поколения: «победители» (также именуемые «строителями» или героическим/великим поколением), «молчаливое» (или забытое/потерянное поколение), далее поколение бэби-бумеров (поколение демографического взрыва), поколение X, за которым следуют миллениалы (или поколение Y, оно же поколение Next) и, наконец, поколение Z (также цифровое поколение, поколение MeMeMe). Самое молодое поколение уже получило название поколения альфа.

Как правило, данная классификация берется за основу в большинстве стран мира, которые вместе с тем демонстрируют либо конформность, либо, наоборот, национальные особенности при назывании своих поколений.

В России в целом следуют схеме идентификации и номинации поколений, аналогичной американской. Начало XX века ассоциируется с поколением



победителей, основными формирующими событиями в жизни которых были революции и первая мировая война, а также процессы разрушения Российской империи и создания СССР, включавших электрификацию и коллективизацию. Неудивительно, что их можно считать победителями, которым пришлось справиться с такими радикальными трансформациями. Название поколения немедленно сигнализирует о его характеристиках, подчеркивая как черты мужественности, бесстрашия, упорства, так и преданность определенной идеологии и высокую степень ответственности. Далее следует поколение молчунов, становление которых пришлось на период сталинских репрессий, подразумевавших не только терпение и жертвенность, но и подчинение, следование правилам. Вместе с тем именно это поколение восстанавливало страну после Великой Отечественной войны, демонстрируя не только преданность, но также экономность, способность приспосабливаться к самым сложным и страшным ситуациям.

Номинации следующих четырех поколений совпадают с американскими названиями (поколения бэби-бумеров, поколения X, Y и Z). Пик рождаемости был характерен для многих стран после окончания Второй мировой войны, поэтому название поколения бумеров стало популярным повсеместно. Именно в период становления этого поколения были совершены первые полеты в космос, началась холодная война, а затем и жизнь по талонам. Однако ключевым фактором идентификации поколения стала именно высокая рождаемость.

Поколение X (иногда называемое неизвестным поколением) в России взрослело в годы перестройки, войны в Афганистане, условиях продолжающейся холодной войны. Соответственно, этому поколению пришлось учиться выживать в меняющейся политической обстановке, справляться с начинающим кардинально увеличиваться потоком информации, искать баланс между работой и личной жизнью.

Поколение Y мгновенно включилось в пользование Интернетом, успело забыть про холодную войну, но уже в молодые годы увидело, что представляет собой экономический кризис. Вместе с тем это поколение стало более общительным, позитивным и уверенным в себе.

Наконец, поколение Z начало расти в комфортных условиях, имея доступ к технологиям и гаджетам, но при сокращении живого общения и перемещении коммуникаций в социальные сети.

В то время как названия первых поколений имеют несколько более национально маркированную специфику, поколения бэби-бумеров, X, Y и Z такой особенностью не обладают.

Влияние особенных политических, экономических и культурных событий заставило некоторых специалистов в России говорить об иных названиях поколений, в частности, о военном поколении (Великая Отечественная война объединяла представителей различных возрастов и, соответственно, разных поколений, при одновременном проживании одного из самых драматических событий в истории СССР), отражая, таким образом, специфику поколения, участвовавшего в ВОВ, а также поколения шестидесятников, проявившихся в



результате политических изменений и Хрущевской оттепели и состоявших преимущественно из представителей интеллигенции (именно конец 50-х – начало 60-х пришлось на оттепель, относительную свободу слова и возможность (само)выражаться, в особенности, в искусстве и литературе).

Несмотря на схожую историю в XX веке и общее советское наследие, а также территориальную близость, в близлежащей Республике Беларусь специалисты предлагают некоторые иные названия для обозначения поколений XX-XXI веков: «Выносливое поколение (1900-1930 гг. р.); Реабилитационное поколение (1931-1945 гг. р.); Возрождающее поколение (1946-1960 гг. р.); Перестроечное поколение (1961-1978 гг. р.); Переходное поколение (1979-1990 гг. р.); Поколение новых белорусов (1991-2012 гг. р.)» [1, с.69] Распространенные номинации (бэби-бумеры, X, Y и Z) менее популярны в Беларуси.

Номинация поколений, предложенная в Беларуси, позволяет более четко представить аксиологические приоритеты белорусов и поведение поколений, ассоциированных с тем или иным историческим промежутком. Соответственно, поколение, на период становления которого выпали несколько революций, Первая мировая война, а также трансформация социального устройства общества, неоднократное деление территории Беларуси, превращение Беларуси из Российской колонии в самостоятельное государство, перемещение жителей, среди которых были поляки, евреи и т.д., можно в полной мере считать выносливым.

Реабилитационному поколению пришлось пройти через репрессии, тяготы Великой Отечественной войны, и начало отстраивания страны после ее окончания. Это поколение стало свидетелем развенчания культа личности Сталина и реабилитации родных и близких.

Самые значительные усилия по восстановлению пришлось, соответственно, на долю возрождающего поколения, которое также активно строило социализм согласно идеям коммунистической партии.

Наконец, перестроечное поколение стало свидетелем развала СССР и провозглашения перестройки (отсюда и понятное четко маркирующее название поколения).

Пожалуй, следующим поколением, которому было чрезвычайно сложно выживать (после выносливого поколения) оказалось переходное поколение, которому пришлось столкнуться с денежными реформами, исчезновением созданных в советское время промышленных связей, отсутствием продуктов питания в магазинах, высоким уровнем преступности, прежде чем в стране наступила стабильность и возобновился промышленный рост.

С точки зрения стабильности, комфортной жизни, определенного финансового благосостояния и спокойствия в обществе поколение новых белорусов оказалось в наиболее выгодном положении. В России также были новые русские, но данное название относилось к группе людей, достигших благосостояния не всегда законными методами, выделявшихся на фоне общества благодаря определенным атрибутам богатства, что позволяет говорить о различии между новыми белорусами и новыми русскими. Не застав



никаких радикальных политических и исторических перепитий, последнее обозначенное поколение действительно можно назвать новыми белорусами, которые стали жить в новой реальности. Таким образом, названия поколений в Беларуси не только четко отражают хронологическую историю страны, но и (в отличие от США и России) подчеркивают специфические черты действительности каждого поколения.

В Нидерландах также присутствует ярко выраженная национальная специфика в номинации поколений. Автором является нидерландский социолог Г. Беккер, выделяющий следующие поколения: молчаливое или безмолвное, протестное, поколение X, прагматичное поколение, поколение Y, поколение Z, а также поколение альфа (или поколение Гугл). Очевидно, что характеристики поколений X (практичное и уверенное в себе), Y (амбициозные, часто выросшие в условиях роскоши, готовые много путешествовать и работать за границей), Z (поколение так называемых цифровых аборигенов, которые уже не могут представить себе жизнь без Интернета), а также альфа могут быть интерпретированы с достаточной степенью схожести (в сравнении с американскими поколениями и частично российскими и в некоторой степени с белорусскими), особый интерес вызывают дополнительные названия ряда поколений: молчаливое поколение называют поколением герани, так как (пра)прадедушки и (пра)прабабушки нынешней молодежи держали и держат в доме герань; прагматичное поколение получило огромную свободу выбора и возможность саморазвития, но вместо с тем его вторым названием стало название «поколение чипсов» или «поколение жареной картошки» из-за его пассивности и отсутствия мотивации, что отражается на восприятии поколения в любом используемом дискурсе.

Таким образом, в номинации поколений в Беларуси, России и Нидерландах, использовавших в качестве основы базовую американскую модель, выявляется страновая и культурная специфичность, отражающая ценности того или иного поколения (функция возрождения страны (Беларусь), молчание как характеристика поведения в связи с определенным политическим мотивом (Россия и Нидерланды), отсутствия интереса к достижению чего-либо в жизни (Нидерланды) и т.д.). Использование подобных специфичных названий поколений выступают в качестве лингвистических инструментов, которые позволяют немедленно составить определенную картину-характеристику того или иного поколения и проследить аксиологические приоритеты общества на определенном этапе его развития.

Литература

Романюк К.А. Теоретико-методологические проблемы изучения изменений ценностных ориентаций поколений в трансформирующихся условиях белорусского общества // Труд. Профсоюзы. Обществом – Федерация профсоюзов Беларуси, Международный университет «МИТСО». – Минск : МИТСО, 2003 – 2011, №3 (33). – С. 67-70



Abstract: *the abstract deals with the problematics of axiological priorities through the analysis of the naming of generations in such countries as Belarus, Russia, and the Netherlands that demonstrate differences in comparison with the widely accepted American generational classification that accordingly has an impact on how the generation is looked at in society. Linguistic choices form a specific portrait of a generation.*

Key words: *generation, naming, intergenerational, discourse, linguistic instruments, generational interaction, axiological priorities*

Статья отправлена 30.12.2020 г.

© Садовская Е.Ю.