



УДК 657

**INTERNAL AUDIT AS AN ELEMENT OF THE ORGANIZATION  
MANAGEMENT SYSTEM****ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ОРГАНИЗАЦИЕЙ****Radzyukevich A. O./ Радзюкевич А. О.****Antysheva E.R./ Антышева Е. Р.***Associate Professor, Cand. Sc. (Economics)/ к.э.н. доцент**St. Petersburg Polytechnic University, St Petersburg, Politekhnicheskaya Ulitsa, 29**Санкт-Петербургский Политехнический Университет,**Санкт-Петербург, ул. Политехническая 29*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается вопрос необходимости внутреннего аудита, как элемента внутреннего контроля в системе управления организацией. Так же исследуются его особенности, основные проблемы в организации данной службы и критерии оценки эффективности внутреннего аудита.

**Ключевые слова:** внутренний аудит, управление организацией, бизнес-процесс, внутренний контроль, мониторинг.

На протяжении последнего десятилетия в России наблюдается устойчивый рост интереса к организации внутреннего контроля. В настоящее время, подразделения внутреннего аудита существуют в крупных и в многих средних организациях. Многие компании, расширяющие свой бизнес, не имея данного подразделения в своем подчинении задумываются о его создании. Процесс управления организацией имеет множество непрозрачных мест, для выявления которых и осуществляет свою деятельность служба внутреннего аудита.

Факторами, влияющими на повышенный интерес к внутреннему аудиту, являются:

- подчинение собственникам бизнеса, что обеспечивает полное осведомление для регулирования целей бизнеса и надсмотр за деятельностью управляющего персонала;
- необходимость упорядочить бизнес-процессы, для дальнейшей оптимизации и сокращения расходов организации;
- независимое и объективное мнение о состоянии дел в компании [1].

Внутренний аудит оказывает консультативные услуги направляющие управленческие решения для минимизации рисков и снижения расходов.

Целью данной статьи является исследование службы внутреннего аудита как элемента системы управления организацией.

Исходя из цели ставятся следующие задачи:

- изучение направленности внутреннего аудита;
- исследование проблемы при организации службы внутреннего аудита;
- изучение критериев оценки эффективности деятельности службы внутреннего аудита.

Внутренний аудит является элементом системы внутреннего контроля в организации [2]. С помощью внутреннего аудита можно выявить возможности для повышения эффективности организации. Поэтому акцент такой



аудиторской проверки ставится не только на эффективность управления, но и на оценку рисков как в отдельных операциях, так и в деятельности компании в целом.

Внутренний аудит нацелен на повышение эффективности деятельности компании. Пользователями информации выступают собственники, совет директоров, менеджмент. Объектами аудита являются система внутреннего контроля, управление рисками и корпоративное управление. По итогам аудиторская проверка дает оценку обоснованности управленческих решений и выявленным рискам. При этом проводится непрерывно на основе внутреннего плана аудита.

Организации постоянно сталкиваются с рисками широкого спектра от падения спроса до срывов в поставках сырья или материалах. Сюда так же могут входить потеря ликвидности, трудности с кредитованием, риски хищения или фальсификация отчетности и другие.

В условиях возникновения кризисных ситуаций или экономических проблем служба внутреннего аудита должна уделить особое внимание проверке следующих объектов:

- эффективности бизнес-процессов;
- системе внутреннего контроля, в частности соблюдения законодательства и результативности деятельности;
- анализу и эффективности управлением рисками;
- эффективности корпоративной системы управления [3].

Кроме того, внутренний аудит отвечает за своевременное консультирование и предоставление рекомендаций, которые позволяют снизить риски до минимального уровня либо и вовсе предотвратить их [4].

Система внутреннего аудита может организовываться несколькими способами это либо создание отдела в организации, либо прибегнуть к услугам специализированной аутсорсинговой компании. Необходимость внутреннего аудита должна учитывать его экономическую целесообразность. При расширении деятельности компании или усложнении процессов управления ею возникает острая необходимость в организации такого контроля.

Выделяются четыре основные проблемы, которые могут возникнуть при организации службы внутреннего аудита.

Во-первых, разделение полномочий и ответственности за контроль между собственниками и менеджментом организации. С одной стороны, внутренний аудит в системе управления – это обеспечение обратной связи между внутренним контролем и изменениями внутренними или внешними. С другой стороны, служба внутреннего аудита дает только рекомендации для управляющего звена в организации и не может нести полную ответственность за решения собственников и менеджмента.

Во-вторых, контроль воспринимается только как карательная функция, целью которой является выявление ошибок с последующим предложением управленческих решений. Исходя из того, что он выявляет и оценивает уже случившиеся события, которые негативно повлияли на достижение поставленных целей.



В-третьих, ошибочное мнение управляющего звена, что ценность внутреннего аудита сопоставляется с расходами на их содержание. Такой подход не в полной мере оценивает данный вид деятельности.

В-четвертых, недостаток квалифицированных сотрудников в области внутреннего аудита.

Вопрос оценки внутреннего аудита так же остро стоит перед управляющим звеном. Эффективность зависит не только от работы самих аудиторов, но и в значительной степени от последующих действий руководства. Так же роль играет субъективное мнение аудитора и степень его независимость. Поэтому для анализа продуктивности следует использовать качественные и количественные показатели, основанные на динамике выполнения годового плана.

Каждая компания сама определяет критерии, состав и целевые значения для определения эффективности аудиторской деятельности. К таким показателям могут относиться выполнение утвержденного плана аудита, количество выявленных рисков являющимися существенными, количество повторным аудиторских рекомендаций по итогам проверок. Также должен проводиться процесс повышения качества работы аудиторов путем ежегодной оценки руководящим составом [5].

Внутренний аудит должен проводить мониторинг, с целью выявления проблем в управлении и контроле. При недостоверности аудиторского заключения понижается эффективность в управлении организацией, что отрицательно сказывается на получаемых финансовых результатах. Внутренний аудит как часть системы по итогам проверки призвана обеспечить необходимой информацией все управляющие органы, в частности менеджмент и собственников бизнеса.

Таким образом, на сегодняшний день внутренний аудит является мощным инструментом повышения эффективности бизнеса, который для корректной работы необходимо правильно организовать, не забывая о независимости данной службы.

### **Литература**

1. Первова, К. А. Актуальность внутреннего аудита в современных условиях//Аудит и финансовый анализ. 2018. № 5.
2. Кочинев Ю.Ю. Аудит: теория и практика, 5-е изд; Питер; СПб; 2010 С-8-15
3. Щербакова, Е. П. Внутренний аудит в системе управления холдингом: методический подход к идентификации объектов//Менеджмент. 2018. № 4.
4. Сергеева, А. И. Деятельность современной службы внутреннего аудита: взгляд изнутри / Сергеева А. И. // Финансовый менеджмент. – 2012. – № 6. – С. 137-142.
5. Хорохордин, Д.Н. Служба внутреннего аудита: этапы создания, цели и задачи//Аудиторские ведомости. 2018. № 10



**Annotation.** *This article discusses the need for internal audit as an element of internal control in the organization's management system. It also examines its features, the main problems in the organization of this service and the criteria for evaluating the effectiveness of internal audit.*

**Keywords:** *internal audit, organization management, business process, internal control, monitoring.*