



УДК 378.147.31

**LECTURE-PRESENTATION AS A CURRENT FORM OF TRAINING IN
MODERN PROFESSIONAL EDUCATION****ЛЕКЦИЯ-ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК АКТУАЛЬНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ В
СОВРЕМЕННОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ****Reymers S. V. / Реймерс С. В.***Ph.D. in sociology**SPIN-код: 1012-4450. AuthorID: 168783**Moscow University of Humanities & Economics, Leninskiy Prospekt 8/16, Moscow, 119049.**Московский гуманитарно-экономический университет,**Ленинский пр-т., 8, с. 16, Москва, 119049*

Аннотация. Лекция-презентация направлена на повышение эффективности процесса обучения в высшей школе в современной действительности. Достоинствами лекции-презентации являются: развитие визуального и ассоциативного мышления у обучающихся; развитие эстетического сознания обучающихся; изложение материала в структурированной форме; охват в краткой форме всей необходимой информации; применение различных способов визуализации материала; стимулирование мыслительной деятельности обучающихся.

Ключевые слова: лекция-презентация, визуальное мышление, ассоциативное мышление, полихроматическое мышление, эстетическое сознание.

Со времен античности преобладающей формой обучения в высшей школе является лекция. Современная действительность требует новых форм обучения. Активные методы и формы организации учебного процесса нацелены на интеграцию учебной и практической деятельности обучающихся, на создание психолого-педагогических условий развития творческой индивидуальности будущих специалистов. Лекция-презентация направлена на повышение эффективности процесса обучения в высшей школе в современной действительности.

Глубокое и всестороннее познание полихроматического мира возможно лишь при участии визуального мышления, а, как известно, мышление является высшим познавательным процессом. Визуальное мышление - особый вид синтезирования чувственного и рационального, образного и понятийного. Именно на развитие визуального мышления у обучающихся направлена лекция-презентация.

Достоинствами лекции-презентации являются:

- 1) развитие визуального и ассоциативного мышления у обучающихся;
- 2) развитие эстетического сознания обучающихся;
- 3) изложение материала в структурированной форме;
- 4) охват в краткой форме всей необходимой информации;
- 5) применение различных способов визуализации материала;
- 6) стимулирование мыслительной деятельности обучающихся.

При представлении лекции-презентации существует уникальная возможность продемонстрировать сухие теоретические данные с помощью показа репродукций картин знаменитых художников, отрывков из художественных или документальных фильмов, фрагментов из музыкальных



произведений и т. д. Все это помогает объяснить сложный материал простым и понятным языком.

Как и традиционная лекция, лекция-презентация должна начинаться с представления темы, плана, требуемой терминологии и рекомендуемой основной и дополнительной литературы. В конце каждой лекции-презентации должны быть вопросы и задания для самопроверки.

Лекция-презентация не является обыкновенным изложением фактов для зазубривания. Как известно, заучивание наизусть информации приводит к быстрому её забыванию. Это недостаток механической памяти как способности запоминания без осмысления и без ассоциаций. Задача преподавателя состоит в том, чтобы пробудить интерес и инициативу у обучающихся. Лекция-презентация должна быть направлена на развитие именно визуального и ассоциативного мышления у обучающихся.

Сергей Эйзенштейн верно утверждал, что «нужен принципиально новый способ мышления, если человечество хочет выжить и перейти на более высокий уровень развития». [15, с. 346]

В двадцатых годах прошлого века Сергей Михайлович опубликовал статью «За кадром» как послесловие к книге Наума Осиповича Кауфмана "Японское кино". В этой работе он дал анализ киномонтажа: основного принципа художественной работы самого Сергея Эйзенштейна. Он исходил из того, что только столкновение двух образов рождает мысль. Это и есть одно из первых описаний визуального мышления.

Визуальное мышление — это такая форма деятельности, содержанием которой является оперирование и манипулирование зрительными образами, а результат - порождение новых, часто абстрактных образов, несущих смысловую нагрузку и делающих значение видимым. Примерами достижений визуального мышления являются двойная спираль генетического кода, планетарная модель атома и т. д.

В японской культуре сочетанием двух изобразительных иероглифов достигается начертание графически неизобразимого. Так, собака и рот – это "лаять" и т. д. Это своего рода монтаж, по мнению Сергея Эйзенштейна, как и самый лаконичный вид поэзии японской поэзии - хайку. Это практически перенесенная во фразеологию иероглифика. «Этот метод, который в иероглифике является средством лаконического запечатления отвлеченного понятия, перенесенный в словесное изложение, родит такую же лаконику заостренной образности. Метод, свернутый в суровое сочетание знаков, высекает в их столкновении сухую определенность понятия. Тот же метод, развернутый в богатство уже словесных сочетаний, разворачивается в пышность образного эффекта. Формула-понятие, упышняясь, разворачиваясь на материале, превращается в образ-форму». [14, с. 285]

Развитие визуального мышления, сердцевиной которого является деятельность с образами, введение их в столкновение, конфликты, порождение новых образов, мыслей и смыслов - это важнейшее средство преобразования «глаза видящего» в «глаз знающий». Визуальное мышление неотделимо от познавательных способностей человека и включено в процесс взаимодействия



человека с объективным многокрасочным миром. Вот почему так важно использовать в лекции-презентации различные визуальные средства.

Например, в лекции-презентации “Романтизм во Франции” по курсу “История зарубежной литературы” основной цвет слайдов был выбран красный как символ Великой французской революции, которая оказала огромное влияние на французскую литературу. И именно с марсельезы – гимна революции и Франции – начинается данная лекция. Все эти методы способствуют развитию визуального мышления и обучающиеся запоминают материал уже благодаря смысловой (логической) памяти.

Таким образом, визуальные впечатления, постоянно вступая в противоречие с более полным знанием, служат лишь толчком, приводящим в действие наши познавательные способности, и зрительные образы предметов порождаются внутренними мыслительными операциями, т. е. мы не воспринимали бы предметного полихроматического мира, если бы не мыслили его. Развитие, формирование полихроматического мышления человека как общественного существа, происходит в форме процесса усвоения, овладения. На протяжении истории человеческого общества люди прошли огромный путь в развитии своего полихроматического мышления. Тысячелетия общественной истории дали в этом отношении гораздо больше, чем сотни миллионов лет биологической эволюции животных. Конечно, достижения в развитии полихроматического мышления накапливались постепенно, передаваясь от поколения к поколению. Значит, достижения эти так или иначе закреплялись. В противном случае их прогрессивное и к тому же все ускоряющееся развитие было бы невозможно.

Очень важно на лекции-презентации развивать у обучающихся эстетическое чувство как просветленное чувство наслаждения красотой мира. «Эмоции искусства суть умные эмоции. Вместо того чтобы проявиться в сжимании кулаков и в дрожи, они разрешаются преимущественно в образах фантазии». [1, с. 197] Эмоционально-эстетическое отношение человека к жизни есть всегда почти бессознательное раскрытие каких-то связей реальности.

Как известно, эстетическое сознание присутствует в каждом акте человеческой активности, будь то научное мышление или обыкновенное чувственное созерцание. Личности свойственно оценивать с эстетических позиций все, что только вовлекается в сферу его опыта. Именно эстетическое сознание составляет важную часть духовного богатства людей. Вот почему важно в лекции-презентации использовать репродукции картин известных художников, отрывков из художественных фильмов, фрагментов из музыкальных произведений. При этом процент примеров из классических произведений должен быть значительно выше.

Эстетическое - это непосредственно данная чувственная выразительность внутренней жизни явления, запечатлевающая в себе двусторонний процесс "опредмечивания" человеческой сущности и «очеловечивания» природы, воспринимаемая личностью бескорыстно как самостоятельная жизненная ценность. «Потребность красоты и творчества, воплощающего ее, - неразлучна



с человеком, и без нее человек, может быть, не захотел бы жить на свете. Человек жаждет ее, находит и принимает красоту без всяких условий, а так, потому только, что она красота, и с благоговением склоняется перед нею, не спрашивая, к чему она полезна и что можно на ее купить?» [5, Т. 11, с. 76]

Необходимый элемент общественного сознания, обеспечивающим его целостность и направленность в будущее, и есть эстетическое сознание. Личность способна воспринимать эстетические свойства действительности, созерцать прекрасное и сознательно творить красоту. Именно творческая деятельность является процессом преобразования многокрасочного окружающего мира в полихроматический мир культуры.

Деятельность человека, на какие бы виды она ни подразделялась, в конечном счете сводится к производству либо материальных, либо духовных ценностей. Совокупность материальных и духовных ценностей, а также способов их создания, умение использовать их для дальнейшего прогресса человечества, передавать от поколения к поколению – все это важно учитывать при разработке лекции-презентации для обучающихся в высшей школе.

Во время лекции-презентации преподавателю необходимо регулярно проверять, насколько переданная информация понятна слушателям. Невозможно изложить на лекции все, что известно по данной теме. Целесообразно оставить обучающихся в состоянии неудовлетворенного любопытства, остановив лекцию тогда, когда им хочется еще что-то узнать из этой области. Такой подход к данному вопросу будет способствовать самостоятельному поиску обучающимися интересующей их информации для ответа на возникшие вопросы.

Одним из немаловажных достоинств лекции-презентации является то, что ее можно использовать как в аудитории, так и при дистанционном обучении. Но здесь важно помнить, что лекция-презентация – это не демонстрация слайдов. В лекции-презентации, как и в традиционной лекции, важны глубина и логика изложения, эмоциональный настрой, живая, образная и яркая речь преподавателя.

Таким образом, лекция-презентация является одной из актуальных форм обучения в современном профессиональном образовании при условии выполнения определенных требований: наличия современного оборудования, грамотно составленных слайдов, умения лектора организовать обсуждение презентационного материала. На лекциях-презентациях развивается визуальное и ассоциативное мышление обучающихся, а также эстетическое сознание.

Литература:

1. Выготский Л.С. Психология искусства. - М.: Азбука, 2019. — 448 с.
2. Гандапас Р. И. К выступлению готов! Презентационный конструктор. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 192 с.
3. Голицин Г. А., Петров В. М. Информация - поведение - творчество. - М.: Ленанд. 2017. - С. 131-132.
4. Дмитриев Е. В. Социальная природа творческого мышления / Под ред. Т. А. Горолевич. - Минск: Наука и техника, 1989.



5. Достоевский Ф. М. Собрание сочинений в 15 томах. – Л.: Науки, 1988. Т. 11, с. 76.

6. Зинченко В. П. Развитие зрения в контексте перспектив общего духовного развития человека: Доклад прочитан на национальном симпозиуме «Нравственное воспитание детей дошкольного возраста». Готэнба, Япония. 8—10 августа 1988 г. // http://www.voppsy.ru/issues/1988/886/886015.htm#_ftn1

7. Коровина С. В. Диагностика воспитания как один из социально-психологических резервов образования // Научно-технический и научно-образовательный комплексы региона: проблемы и перспективы развития. Материалы научно-практической конференции - Уфа: Изд-во УГАТУ, 1999. - С. 137-138.

8. Леонтьев А. Н. Деятельность, сознание, личность. - М.: Нобель Пресс, 2011. Глава II.

9. Миллс Ч. Р. Социологическое воображение / Пер. с англ. О. А. Оберемко. Под общ. ред. и с предисл. Г. С. Батыгина. - М: Издательский Дом "Стратегия", 1998. - С. 11-35.

10. Моль А. А. Социодинамика культуры: монография. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 787 с.

11. Рубанов А. М., Харкевич Л. А., Иванов В. А. и др. Методические аспекты организации лекционных занятий в вузе. – Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. – 52 с.

12. Сафронов Б. В., Дорогова Л. Н. Мир человека: Методологические вопросы формирования духовного мира личности. - М.: Мир, 1975. 206 с.

13. Хазиев В. С., Шарипов Р. А. Истина, образование, жизнь. -Уфа: БГПИ, 1998. - С. 3, 17-18, 21, 27-28.

14. Ширяев Л. А. Образование, творчество и прогресс общества / Творчество и развитие образовательных система: Тезисы докладов. - Уфа: УГАТУ, 1997. - С. 6.

15. Эйзенштейн С. М. Избранные произведения. В 6-ти томах. - М.: Искусство, 1964. Т. 2, с. 201-234, 285.

Annotation. *Lecture-presentation is aimed at increasing the efficiency of the learning process in higher education in modern reality. Merits of lecture-presentation are development of visual and associative thinking in students; development of the aesthetic consciousness of students; presentation of material in a structured form; coverage in a concise form of all necessary information; application of various methods of material visualization; stimulating the mental activity of students.*

Key words: *lecture-presentation, visual thinking, associative thinking, polychromatic thinking, aesthetic consciousness.*

Статья отправлена: 16.05.2021 г.

© Реймерс С.В.