



УДК 339.9 (510)

ANALYSIS OF CHINA'S ACHIEVEMENTS AS A "LOCOMOTIVE" OF GLOBAL ECONOMIC GROWTH**АНАЛІЗ ДОСЯГНЕНЬ КИТАЮ ЯК «ЛОКОМОТИВУ» ГЛОБАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ****Макоhin Z. Ya. / Макоhin З. Я.***c.e.s., as.prof. / к.е.н., доц.*

ORCID: 0000-0001-8559-8141

*Ivan Franko National University of Lviv, Lviv, Universytetska St 1, 79000***Atamanchuk Z. A. / Атаманчук З.А.***c.e.s., as.prof. / к.е.н., доц.*

ORCID: 0000-0002-6139-1653

*Donetsk National University named after Vasyl Stus., Vinnytsia, st. 600-richchia, 21, 21021***Naumenko V. D. / Науменко В. Д.***Student / студентка**Ivan Franko National University of Lviv, Lviv, Universytetska St 1, 79000*

Анотація. У статті здійснено аналіз місця Китаю у світовій економіці. На основі аналізу найбільш експортованих товарів у світі, автори роблять висновок, що Китай є лідером майже за усіма товарними групами. За допомогою емпіричного аналізу (модель Scatterplot) доведено, що значному зростанню китайської економіки сприяє експорторієнтована політика, яка вже протягом багатьох років допомагає країні втримувати фінансову стійкість. Крім того, дешева робоча сила сприяє залученню значних інвестицій з боку американських, європейських та японських компаній, що призводить до розбудови інфраструктурних об'єктів.

Ключові слова: економічне зростання, інвестиції, ВВП, Китай, світова економіка

Вступ.

У 1970-1990-х роках Сполучені Штати зазвичай називали «локомотивом світової економіки». Фіскальна та монетарна політика США відігравала вирішальну роль у розвитку світового економічного циклу через торговельні та фінансові зв'язки з менш розвинутими економіками світу. Сьогодні ж, завдяки швидкій соціальній та економічній трансформації, яка розпочалася наприкінці 1970-х років, Китай на шляху до того, щоб обійти Сполучені Штати та зайняти позицію економіки номер один у світі. Саме тому актуальним питанням є визначення факторів успіху КНР на міжнародній арені, позиції держави у сучасній економіці, а також розкриття потенційних можливостей становлення Китаю як еквівалентного США локомотиву розвитку світової економіки.

Основний текст.

Неможливо заперечувати важливу роль Китаю у забезпеченні глобального економічного розвитку. Незважаючи на негативний вплив торговельної війни зі США у 2019 році та пандемії COVID-19 економіка Китаю продемонструвала надзвичайну стійкість. Так, середні щорічні темпи зростання реального ВВП знизилися з 7 % у 2016-2018 роках до 6 % у 2019 році та до 2,3 % у 2020 році. Пандемія негативно вплинула майже на всі сектори економіки Китаю, за виключенням сектору фінансових послуг та інформаційних технологій, проте починаючи з середини 2020 року економіка Китаю почала відновлюватися, чому сприяли державні інвестиції та міжнародна торгівля.



Варто відмітити, що десять років тому Китай почав економічну глобалізацію – скуповувати іноземні компанії в Північній Америці та Європі. Вже до 2015 року Китай перетворився з одержувача інвестицій на чистого інвестора ПІІ, що в багатьох аспектах є ознакою його економічної стійкості. Станом на 2020 рік Китай інвестував 109,922 мільярди доларів США, що майже у 2 рази перевищує показник 2010 року [1]. Крім того, в країні зменшився рівень безробіття (за весь 2020 рік становив 4,7 % у порівнянні з 5,5 % в 2019 році) [2]. Цьому сприяло відкриття нових компаній американськими, європейськими та японськими інвесторами, через дешеву робочу силу, адже заробітна плата в інших країнах Східної Азії до 10 разів більше ніж у китайських робітників.

У 2020 році, незважаючи на глобальну пандемію коронавірусної хвороби, китайський експорт товарів мав рекордний показник – 2,6 трильйона доларів, що на один трильйон більше, ніж у США, які займають друге місце (рисунок 1).

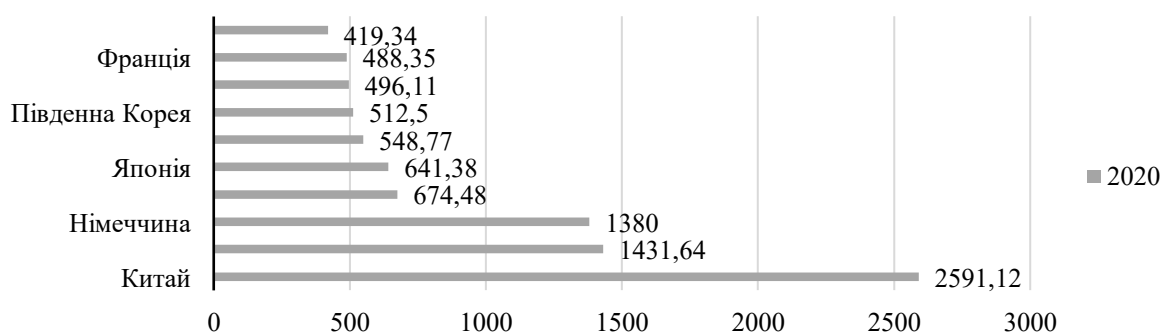


Рисунок 1. Провідні експортери товарів у світі в 2020 році, млрд. дол. США

Джерело: складено автором за: [3]

Загальний світовий експорт товарів і послуг у 2020 році оцінюється в 19 908 173 млн доларів США. Вартість експорту з Китаю в 2020 році склала майже 2,6 трильйона доларів США, що розташувало цю країну на першому місці в рейтингу країн з найбільшим експортом у світі. Китайський експорт становить 13,02 % світового експорту товарів і послуг, а на решту 9 країн (Сполучені Штати Америки, Німеччина, Нідерланди, Японія, Гонконг, Південна Корея, Італія Франція та Бельгія) припадає 33,11 %.

Найбільш експортованими з Китаю товарами у 2020 році стали електричні машини, обладнання та їх частини – 710,12 млрд дол. США. У 2020 році дана категорія також була першою у світі за обсягом торгівлі із загальним обсягом експорту 2,75 трлн доларів. Китай був лідером за експортом даної товарної групи як у 2019, так і у 2020 році (рисунок 2).

Другою найбільш експортованою товарною групою у 2020 році як у Китаї так і у світі є реактори ядерні, котли, машини, обладнання і механічні пристрої. Станом на 2020 рік сума китайського експорту за даною товарною групою склала 440,25 млрд дол. США (рисунок 3), що на 23,28 млрд дол. США більше, ніж у попередньому році.

Третя за обсягами група експорту – одяг та додаткові речі до одягу, текстильні, крім трикотажних, де Китай є беззаперечним світовим лідером із



обсягом 62,34 млрд. дол. США (рисунок 4)

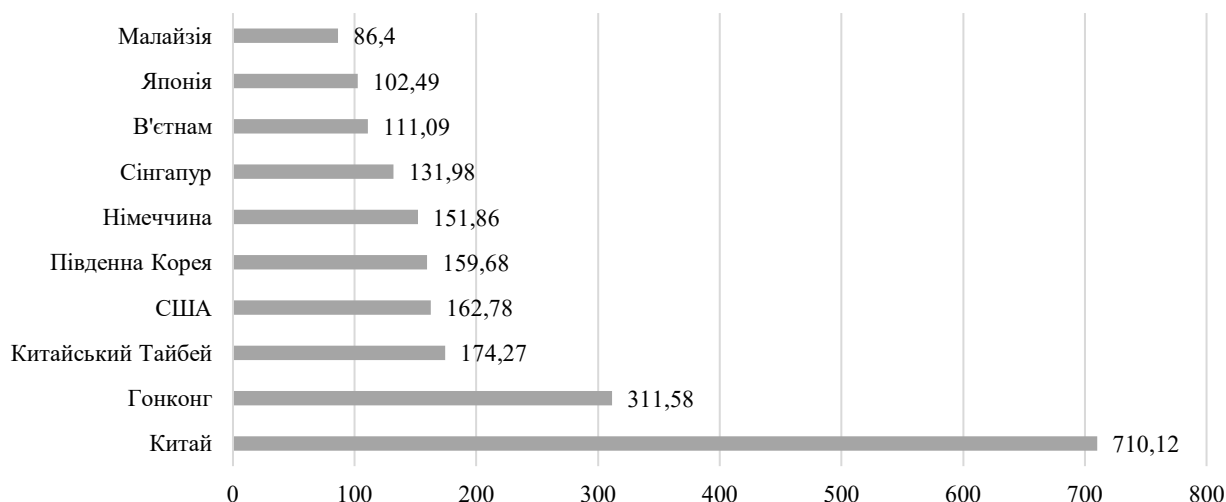


Рисунок 2. Країни-лідери за експортом електричних машин, обладнання та їх частин у 2020 році, млрд дол. США

Джерело: складено автором за: [4]

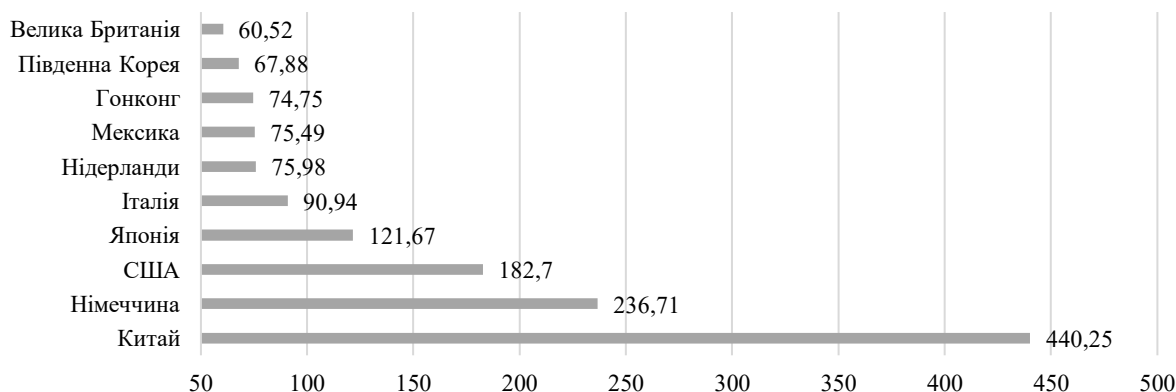


Рисунок 3. Країни-лідери за експортом реакторів ядерних, котлів, машин, обладнання і механічних пристроїв у 2020 роках, млрд дол. США

Джерело: складено автором за: [4]

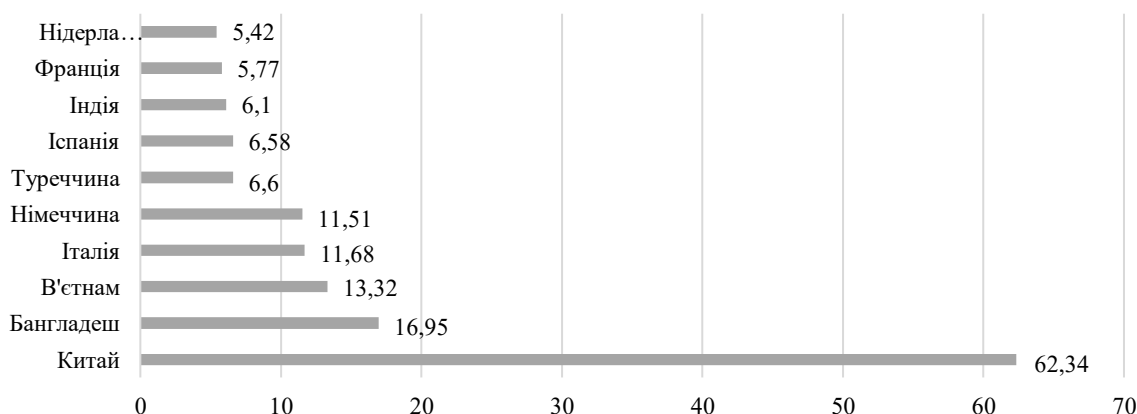


Рисунок 4. Країни-лідери за експортом одягу та додаткових речей до одягу, текстильних, крім трикотажних у 2020 році, млрд дол. США

Джерело: складено автором за: [4]



Четвертою найбільш експортованою товарною групою Китаю є меблі, постільні речі та матраци. Загалом за цією категорією у 2020 році було експортовано товарів на суму 109,39 млрд дол. США, а це на 9,9 млрд дол. США більше, ніж у попередньому році. За експортом товарів за даною товарною групою Китай займає перше місце з великим відривом від усіх інших країн, займаючи частку у розмірі 41,6 % від світового експорту (рисунок 5).

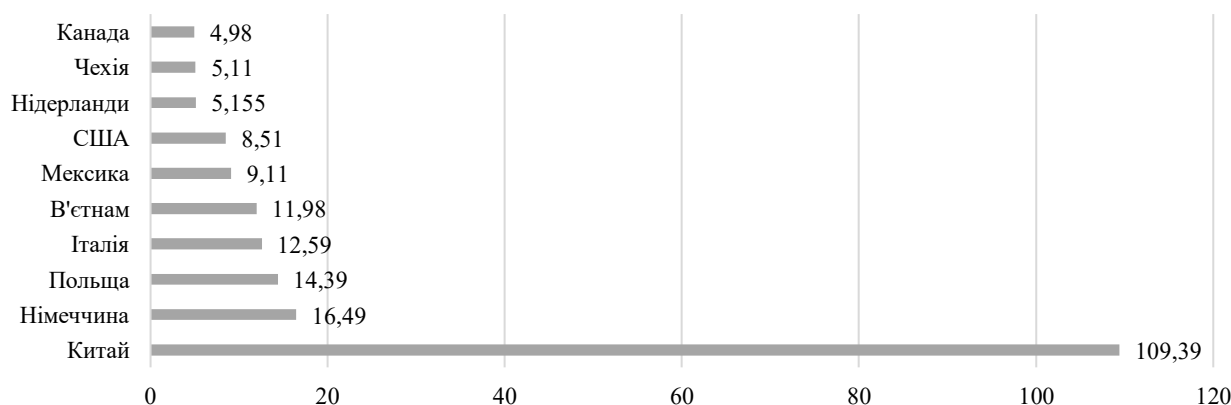


Рисунок 5. Країни-лідери за експортом меблів у 2020 році, млрд дол. США

Джерело: складено автором за: [4]

Пластмаси, полімерні матеріали та вироби з них розташувалися на п'ятому місці за експортом, і станом на 2020 рік за даною категорією було експортовано товарів на суму 96,4 млрд дол. США (рисунок 6). Світовий обсяг експорту у категорії пластмаси складає 606,99 млрд дол. США, а частка Китаю – 15,9 %.

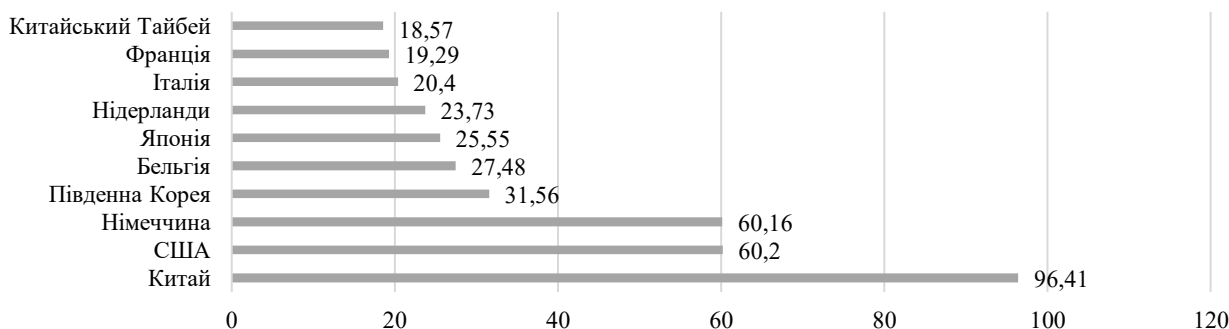


Рисунок 6. Країни-лідери за експортом пластмас, полімерних матеріалів та виробів з них у 2020 році, млрд дол. США

Джерело: складено автором за: [4]

Таким чином, аналіз експорту наступних за обсягами товарних груп показав, що Китай є беззаперечним світовим лідером за: готовими текстильними виробами, наборами, одягом та текстильними виробами; іграшками, іграми та спортивним інвентарем; чорними металами та ін. У 2020 році Китай також експортував найбільше засобів індивідуального захисту у всьому світі, включаючи 224 мільярди респіраторних масок і 2,31 мільярда захисних костюмів. Це майже 40 масок на кожного жителя світу за межами Китаю. Тому Китай з впевненістю можна назвати “локомотивом” зростання світової економіки, успіхам якого передують експортоорієнтована політика. Адже



експорт країни спричиняє значне зростання ВВП країни, що підтверджено за допомогою моделі Scatterplot (рисунок 7) (для аналізу використовувались річні дані з 2010 по 2020 роки із сайту Світового банку [5]). Показники були попередньо прологарифмовані.

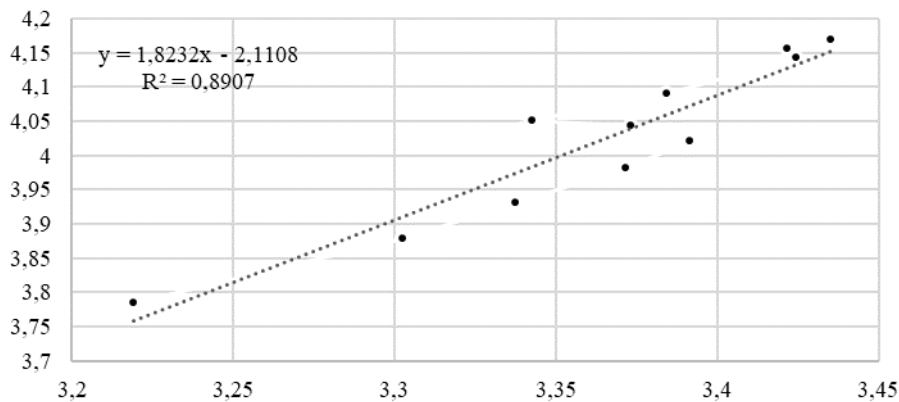


Рисунок 7. Вплив експорту товарів та послуг Китаю на ВВП країни

Джерело: інтерпретовано автором

Можна зробити висновок, що при збільшенні експорту товарів та послуг з Китайської Народної Республіки на 1%, ВВП країни збільшується на 1,82 %, що свідчить про вагомий вплив експорту країни на її економічне зростання. Показник R^2 свідчить про тісноту зв'язку між досліджуваними показниками (0,89).

Результати і висновки.

Китай є беззаперечним лідером по таких товарних групах – як, наприклад, експорт одягу та додаткових речей до одягу, як текстильних, так і трикотажних; меблів; готових текстильних виробів, що використовувалися; іграшок, ігор та спортивного інвентаря; виробів з чорних металів. Загальна вартість експорту послуг Китаю у 2019 році склала 283,19 млрд дол. США, а у 2020 році – 280,62 млрд дол. США, тобто незначно зменшилася у зв'язку із світовою пандемією.

Китай досяг значних успіхів під час реформування економіки. Держава сприяє розвитку китайської економіки у всіх можливих сферах: проводить політику індустріалізації виробництва, інвестує в інфраструктуру, максимально ефективно використовує природні ресурси, інвестує у інші країни.

Починаючи з 2014 року Китай має найбільший зовнішньоторговельний оборот. Навіть у розпал пандемії коронавірусної хвороби у 2020 році сума експортованих та імпортованих товарів і послуг Китайської Народної Республіки становила 4,54 трлн дол. США. Китай стає все менш ізольованим для зовнішнього світу та виходить на глобальні ринки не лише приймаючи інвестиції з-за кордону, а й стає одним із основних інвесторів на світовій арені. Дослідження за допомогою моделі Scatterplot показало, що значних успіхів країна досягла завдяки експортоорієнтованій політиці, яка призводить до значного економічного зростання.



Література:

1. Foreign direct investment, net outflows (BoP, current US\$) – China. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/BM.KLT.DINV.CD.WD?end=2020>.
2. Китайська економіка торік зросла всього на 2,3%. URL: <https://finclub.net/ua/news/kytaiska-ekonomika-torik-zroslo-na-2-3prots.html>
3. Leading export countries worldwide in 2020 (in billion U.S. dollars). URL: <https://www.statista.com/statistics/264623/leading-export-countries-worldwide/>
4. List of exporters for the selected product. URL: <https://www.trademap.org>.
5. World bank. URL: <https://www.worldbank.org>.

Abstract

Introduction.

China's important role in global economic development cannot be denied. Ten years ago, China has begun economic globalization by buying foreign companies in North America and Europe. That's why it is important to determine the factors of China's success on the international arena, the state's economic position in the global economy, to reveal the potential for China to become the equivalent "locomotive" of the world economy.

Main text.

China's economy has shown extraordinary resilience, despite the negative impact of the trade war with the United States in 2019 and the COVID-19 pandemic. The annual growth rate of GDP decreased from 6 % in 2019 to 2.3 % in 2020. The pandemic has hit almost all sectors of China's economy, with the exception of the financial services and information technology sector, but China's economy has begun to recover, driven mainly by public investment and international trade in mid-2020.

World export in goods and services amounted to 19,9 trillion US dollars in 2020. China, the top exporter of merchandise trade in 2020, accounted for 13 per cent of the world's total (almost 2.6 trillion US dollars). Electrical machinery, equipment and parts was the largest commodity group exported from China in 2020 (710.12 billion US dollars). In 2020, this category was also the most exported product group in the world (the total export reached 2.75 trillion US dollars).

Results and Conclusions.

Thus, China can be confidently called the "locomotive" of global economic growth, supported by export-oriented trade strategy. The country's exporting activity can increase its GDP, which is confirmed by scatterplot. The increase in exports of goods and services from China by 1 % leads to the country's GDP grows by 1.82 %, which indicates a significant impact of the country's exports on its economic growth.

Key words: *economic growth, investment, GDP, China, world economy.*