



УДК 338.24

**THE ESSENCE AND TYPES OF INFORMATION SECURITY
ENTERPRISES****СУТНІСТЬ ТА ВИДИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА****Rusyn-Hrynyk R.R. / Русин-Гриник Р.Р.***PhD / доктор філософії, доцент**ORCID ID: 0000-0003-2895-6437***Hrynovets M.V. / Гриновець М.В.***postgraduate / аспірант***Borsuk O.O. / Борсук О.О.***postgraduate / аспірант***Ftemov E.Yu. / Фтемов Е.Ю.***postgraduate / аспірант***Kruglov S.V. / Круглов С.В.***postgraduate / аспірант**Lviv Polytechnic National University, Lviv, Bandery, 17, 79000**Національний університет «Львівська політехніка», Львів, Бандери, 17, 79000*

Анотація. У статті доведено, що формування і розвиток інформаційного забезпечення підприємств відбувається під впливом від управлінських потреб менеджерів, їхнього професіоналізму і вмотивованості. Аргументовано, що під впливом названих факторів процес інформаційного забезпечення спрямовується на отримання менеджерами підприємства необхідної інформації для ефективного прийняття рішень, виконання функцій та досягнення стратегічних цілей. Обґрунтовано, що постійне удосконалення інформаційного забезпечення є необхідною умовою для успішного функціонування підприємств у сучасному світі. Ефективне інформаційне забезпечення допомагає підприємствам досягти стратегічних цілей і сприяє їхній адаптації до змін у бізнес-середовищі.

Ключові слова: інформаційне забезпечення, управління підприємством, управлінські рішення, стратегічні цілі, бізнес середовище.

Вступ.

На сьогодні поняття «інформаційне забезпечення підприємств» слід трактувати як процес забезпечення підприємства необхідною інформацією для ефективного прийняття рішень, виконання функцій та досягнення стратегічних цілей. Інформаційне забезпечення включає в себе збір, обробку, зберігання, передачу та аналіз інформації, а також розробку та використання інформаційних систем. Збір, обробка, зберігання, передача, аналіз інформації, а також розробка та використання інформаційних систем є основними компонентами інформаційного забезпечення підприємства і взаємодіють між собою для забезпечення ефективного управління та використання інформації.

Основний текст.

Компоненти взаємодіють між собою для забезпечення потоку інформації від її збору і обробки до її аналізу та використання на підприємстві. Все це сприяє підвищенню ефективності, прийняттю обґрунтованих рішень та досягненню стратегічних цілей організації. Забезпечення потоку інформації означає створення, зберігання, обробку і передачу інформації в систематичний і організований спосіб так, щоб вона вільно і ефективно переміщалася від одного пункту до іншого в рамках організації або між різними стейкхолдерами, і при



цьому залишалася цілісною, точною та доступною для тих, хто має право на неї. Забезпечення потоку інформації є ключовим аспектом інформаційного забезпечення в сучасному бізнесі та організаціях.

Формуючи і розвиваючи сучасні систем інформаційного забезпечення, підприємства, зазвичай, проходять кілька етапів:

1. Впровадження базових інформаційних систем. На цьому етапі підприємство вперше впроваджує базові інформаційні системи, такі як облікові системи (бухгалтерська, фінансова, заробітна плата) та системи управління виробництвом. Мета - автоматизація базових операцій і вирішення основних інформаційних завдань.

2. Оптимізація і розширення функціональності інформаційного забезпечення. Після впровадження базових систем підприємство вдосконалює їх функціональність та розширює спектр використання інформаційних систем виходячи за рамки обліку, і починає використовувати системи для планування, аналізу та прийняття рішень.

3. Інтеграція та підвищення ефективності. На цьому етапі підприємство починає інтегрувати різні інформаційні системи, щоб забезпечити їх спільну роботу і обмін даними між ними. Вдосконалення процесів та оптимізація використання ресурсів для підвищення ефективності діяльності.

4. Розвиток бізнес-аналітики та аналітичних систем. На цьому етапі відбувається активний розвиток аналітичних систем, включаючи системи бізнес-аналітики та великі дані (BigData). Аналітика допомагає виявляти патерни, тренди та можливості для більш обґрунтованих стратегічних рішень.

5. Цифрова трансформація. На цьому етапі підприємство впроваджує нові технології, такі як штучний інтелект (AI), Інтернет речей (IoT) та автоматизація бізнес-процесів. Цифрова трансформація спрямована на перетворення бізнесу і полегшення взаємодії з клієнтами та стейкхолдерами.

6. Оптимізація безпеки та захисту інформації. На цьому етапі акцент робиться на захисті інформації та інформаційних систем від кіберзагроз та витоків даних. Забезпечення безпеки стає надзвичайно важливим завданням у світі, де інформація стає все більшою цінністю і піддається загрозам.

7. Адаптація до змінного оточення. Сучасні підприємства стикаються зі змінами в економічному, технологічному та регуляторному оточенні. На цьому етапі інформаційне забезпечення підприємства повинно бути готовим адаптуватися до нових умов. Застосування гнучких та агільних методологій, таких як DevOps та Lean IT, може бути важливими для успішної адаптації.

8. Підтримка та розвиток. На цьому етапі інформаційне забезпечення підприємства підтримується та розвивається для забезпечення відповідності змінюваним потребам організації. Це включає в себе постійне оновлення систем, навчання персоналу та впровадження нових інновацій.

На підставі огляду та аналізу літературних джерел, зокрема праць Baan P. [1], Baharuddin Kasmarini [2-3], Yiping Wang [4], Marinko Skare, Mariadelas Mercedesde Obesso, Samuel Ribeiro-Navarrete [5], Harry Bouwman, Shahrokh Nikou, Markde Reuver [6], Sai Yuan, Ran Zhou, Mengna Li, Chengchao Lv [7], Мурашко І. [8] є підстави стверджувати, що рівень розвитку інформаційного



забезпечення підприємств у значній мірі залежить від інформаційних потреб менеджерів, а також рівня їх професіоналізму і вмотивованості. Інформаційні потреби менеджерів визначають, яку інформацію потрібно збирати, обробляти, зберігати, передавати та аналізувати, а також як ця інформація повинна бути доступною та організованою для прийняття управлінських рішень та виконання функцій. Ось деякі ролі та аспекти інформаційних потреб менеджерів:

- планування та прийняття рішень (менеджери потребують інформацію для формулювання стратегічних та тактичних планів, а також для прийняття рішень, що стосуються виробництва, продажу, маркетингу, фінансів та інших аспектів управління. Їх інформаційні потреби включають в себе аналіз даних, прогнозування та моніторинг результатів);

- моніторинг діяльності (менеджери відслідковують виконання бізнес-процесів та дії працівників. Їм потрібна інформація про поточний стан справ і виявлення будь-яких аномалій або проблем, що вимагають негайної реакції);

- стратегічне управління (в ролі стратегічних керівників менеджери визначають довгострокові цілі і напрямки розвитку підприємства. Вони потребують інформацію про зовнішнє середовище, конкурентів, можливості і загрози для прийняття стратегічних рішень);

- оптимізація ресурсів (менеджери вирішують, як розподіляти ресурси, такі як фінанси, робоча сила та матеріали. Їм потрібна інформація для планування бюджету, управління запасами, аналізу витрат і вибору найбільш ефективних ресурсів);

- маркетинг та обслуговування клієнтів (менеджери маркетингу та обслуговування клієнтів використовують інформацію про споживачів, їхні уподобання та поведінку для розробки маркетингових стратегій та підтримки клієнтів);

- забезпечення безпеки інформації (менеджери відповідальні за інформаційну безпеку підприємства повинні забезпечувати захист важливих даних від несанкціонованого доступу та витоків інформації);

- інформаційні потреби менеджерів визначають те, яку інформацію необхідно збирати та обробляти, а також розробляти відповідні інформаційні системи та процеси, щоб задовольнити ці потреби. Це сприяє підвищенню продуктивності, прийняттю обґрунтованих рішень і конкурентоспроможності підприємства на ринку.

До того ж, інформаційні потреби менеджерів підприємства можуть бути зумовлені рівнем професіоналізму і вмотивованості менеджерів. Менеджери з вищим рівнем професіоналізму, які мають більший досвід та глибше розуміють свою галузь, зазвичай мають більш високий рівень аналітичних та стратегічних здібностей. Вони більш спроможні аналізувати складні дані та приймати рішення на основі глибокого розуміння. Менеджери з певними спеціалізованими знаннями, як правило, мають специфічні інформаційні потреби в областях, де вони є експертами. Наприклад, фахівці з маркетингу можуть бути зацікавлені в даних про ринок та споживачів. Професіоналізм також означає уміння використовувати інформацію для досягнення конкретних цілей. Досвідчені



менеджери є більш ефективними у використанні інформаційних ресурсів для планування, прийняття рішень та досягнення стратегічних цілей. Щодо рівня вмотивованості менеджера, то цей рівень часто впливає на інформаційні потреби менеджера. Менеджери, які мають чіткі цілі та завдання, можуть активно шукати інформацію, яка допоможе їм досягти цих цілей. Наприклад, менеджер, який має ціль підвищити прибутковість підприємства, буде шукати інформацію про витрати, продажі та прибуток. Крім того, вмотивовані менеджери є більш схильні до самонавчання та пошуку інформації, коли це потрібно. Вони можуть відкрито використовувати різні джерела інформації, включаючи навчальні матеріали, інтернет та консультації зі спеціалістами. Емпірично доведено, що вмотивовані менеджери активно співпрацюють з іншими членами команди та стейкхолдерами для обміну інформацією і долучення до спільних інформаційних ресурсів.

Отже, інформаційні потреби менеджерів підприємства залежать від їхнього рівня професіоналізму та вмотивованості, і можуть бути різними для різних менеджерів і в різні періоди часу. Зрозуміння цих потреб допомагає організаціям забезпечити відповідні інформаційні ресурси та інфраструктуру для досягнення більшої продуктивності та ефективності управління.

Базуючись на інформаційних потребах менеджерів підприємств слід виділяти такі види інформаційного забезпечення:

за потребою прийняття рішень певного рівня управління:

- операційне інформаційне забезпечення. Воно спрямоване на забезпечення повсякденної операційної діяльності підприємства. Операційне інформаційне забезпечення включає в себе обробку інформації щодо продажів, закупівель, фінансової діяльності, виробництва і т.д. Воно має за мету забезпечення надійного та швидкого доступу до інформації для рішень, пов'язаних із поточною діяльністю;

- тактичне інформаційне забезпечення. Цей вид забезпечення спрямований на підтримку управлінських рішень на середньострокову перспективу. Тактичне інформаційне забезпечення включає аналіз трендів, прогнозування, бюджетування та планування, воно допомагає управлінням формулювати стратегічні цілі та розробляти плани дій для їх досягнення;

- стратегічне інформаційне забезпечення спрямоване на розвиток довгострокової стратегії підприємства. Воно включає аналіз ринку, конкурентів, оцінку ризиків та можливостей. Стратегічне інформаційне забезпечення допомагає визначити напрямки розвитку, види і обсяг ресурсів та дії, необхідні для досягнення стратегічних цілей;

за потребою розв'язання конкретної управлінської проблеми або реалізації управлінської ініціативи:

- операційне інформаційне забезпечення (інформаційне забезпечення операційної діяльності підприємства) – це сукупність процесів, технологій, програмних і апаратних засобів, які допомагають управляти та оптимізувати різні аспекти операційної діяльності підприємства. Це включає в себе збір, обробку, зберігання, аналіз та передачу інформації, необхідної для прийняття управлінських рішень та забезпечення ефективності бізнес-процесів. Елементи



операційного інформаційного забезпечення можуть включати в себе такі компоненти: інформаційні системи (системи обліку, ERP-системи (EnterpriseResourcePlanning), CRM-системи (CustomerRelationshipManagement) та інші, які допомагають управляти фінансами, виробництвом, запасами, ресурсами та іншими аспектами операцій); автоматизація бізнес-процесів (використання програмних засобів для автоматизації рутинних операційних процесів, що дозволяє знизити ризики помилок та підвищити продуктивність); збір та аналіз даних (використання інструментів для збору та аналізу даних, які допомагають визначити тенденції, ідентифікувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення); комунікаційні засоби (забезпечення зв'язку між різними відділами та співробітниками підприємства для координації та спільної роботи); захист інформації (заходи забезпечення безпеки даних та захисту від несанкціонованого доступу); ІТ-інфраструктура (апаратні засоби, які забезпечують функціонування інформаційних систем та інших компонентів операційного інформаційного забезпечення). Всі ці складові спільно допомагають підприємству оптимізувати свої операційні процеси, підвищити продуктивність та приймати кращі управлінські рішення для досягнення своїх цілей і завдань;

- фінансове інформаційне забезпечення спрямоване на контроль фінансової діяльності підприємства. Воно включає в себе бухгалтерський облік, фінансову звітність, аналіз фінансового стану і планування бюджету. Фінансове інформаційне забезпечення допомагає взяти під контроль фінансові ресурси та забезпечити їх ефективне використання;

- інвестиційне інформаційне забезпечення (інформаційне забезпечення інвестиційної діяльності підприємства) – це сукупність інформаційних ресурсів, технологій та процесів, що використовуються підприємствами для прийняття обґрунтованих рішень щодо інвестицій та управління ними. Інвестиційна діяльність передбачає виділення фінансових ресурсів у певні об'єкти або проекти з метою отримання прибутку або досягнення стратегічних цілей підприємства. Інвестиційне інформаційне забезпечення допомагає у зборі, аналізі та обробці інформації, яка впливає на прийняття рішень щодо інвестицій. Основні складові інвестиційного інформаційного забезпечення включають в себе: фінансова інформація (інформація про фінансовий стан підприємства, бюджетування і планування фінансових ресурсів, облік витрат і доходів, аналіз прибутковості та ризиків інвестиційних проектів); ринкова інформація (аналіз ринків та галузей, дослідження конкурентів, оцінка потенційних інвестиційних можливостей та стратегічних факторів); портфельний управління (управління інвестиційним портфелем, включаючи різні активи і інвестиційні інструменти); аналітика та моделювання (використання аналітичних інструментів та моделей для прогнозування результатів інвестиційних рішень і оцінки їхнього впливу на підприємство); звітність і комунікація (підготовка інформаційної звітності для інвесторів, урядових органів та інших зацікавлених сторін, а також комунікація з інвесторами та стейкхолдерами); управління ризиками (оцінка ризиків інвестицій та розробка стратегій для їх зменшення або управління). Інвестиційне інформаційне забезпечення допомагає підприємствам приймати обґрунтовані



рішення щодо розміщення капіталу та забезпечення ефективного управління інвестиційним портфелем для досягнення фінансових цілей та забезпечення стійкого росту підприємства;

за потребами, що пов'язані з функціями структурних підрозділів

- інформаційне забезпечення відділу маркетингу (сукупність процесів, технологій та ресурсів, які забезпечують збір, обробку, аналіз та передачу інформації відносно ринків, споживачів, конкурентів та продуктів/послуг з метою прийняття обґрунтованих маркетингових рішень та досягнення маркетингових цілей. Інформаційне забезпечення відділу маркетингу допомагає підприємствам ефективно спілкуватися з цільовою аудиторією, розробляти стратегії маркетингу та виробництва, а також адаптувати їх у відповідності до змінних ринкових умов. Основні аспекти інформаційного забезпечення відділу маркетингу включають в себе: маркетингові дослідження (збір і аналіз даних про ринок, включаючи інформацію про цільову аудиторію, їх потреби, попит на товари/послуги, конкурентів та тренди ринку); сегментація ринку (класифікація цільової аудиторії на сегменти зі схожими характеристиками та визначення найбільш перспективних сегментів для раціоналізації маркетингових зусиль); позиціонування товарів/послуг (розробка стратегій позиціонування, які визначають, як підприємство хоче бути сприйнятим на ринку); аналітика веб-даних та соціальних медіа (моніторинг та аналіз активності клієнтів на веб-сайті та в соціальних медіа, щоб виміряти ефективність маркетингових кампаній та реагувати на зміни у споживчому поведінці); керування контентом (розробка та розповсюдження рекламних матеріалів, інформаційних брошур, веб-контенту та іншого матеріалу для взаємодії з клієнтами); CRM-системи (використання спеціалізованих систем для зберігання та обробки інформації про клієнтів і взаємодії з ними); маркетингова аналітика (вимірювання ефективності маркетингових кампаній, ROI (повернення інвестицій) та інші ключові показники для прийняття рішень). Ці процеси та інструменти інформаційного забезпечення допомагають відділу маркетингу оптимізувати стратегії, залучати і утримувати клієнтів, підвищувати продажі та досягати конкурентних переваг на ринку);

- інформаційне забезпечення відділу постачання (сукупність процесів, технологій та ресурсів, які використовуються в організаціях для забезпечення ефективного управління закупівельними операціями. Інформаційне забезпечення в цьому контексті допомагає відділу постачання здійснювати закупівлі матеріалів, товарів і послуг з метою задоволення потреб підприємства в якісних та вартісно ефективних ресурсах. Основні аспекти інформаційного забезпечення відділу постачання включають в себе: запити на закупівлю (RFQ – Request for Quotation) (створення запитів на цінові пропозиції від потенційних постачальників для отримання пропозицій щодо умов постачання); аналіз ринку та постачальників (збір та аналіз інформації про ринок, постачальників, їхню репутацію, фінансовий стан та інші ключові показники для вибору найкращих постачальників); управління постачальниками (ведення бази даних постачальників, контакти з ними, оцінка їхньої продукції/послуг та співпраця з ними); закупівельна стратегія (розробка стратегії закупівель, включаючи вибір



постачальників, стратегію ціноутворення, обсяг закупівель і т.д.); управління складами (моніторинг запасів і складських операцій для забезпечення належного управління запасами і запобігання дефіциту або зайвим запасам); контроль якості та відстеження поставок (перевірка якості придбаних товарів/послуг і відстеження виконання умов контрактів); інформаційні системи для постачання (використання спеціалізованих програмних рішень (наприклад, систем управління закупівлями або ERP-систем) для автоматизації та оптимізації процесів закупівель та обліку постачань); аналітика та звітність (створення звітів та аналіз даних щодо закупівельних операцій та витрат для прийняття управлінських рішень). Інформаційне забезпечення відділу постачання допомагає підприємствам оптимізувати закупівельні процеси, знижувати витрати, забезпечувати якість постачань і збільшувати ефективність управління ланцюгом постачань);

- інформаційне забезпечення відділу збуту (сукупність процесів, технологій та ресурсів, які використовуються організаціями для ефективного управління всіма аспектами процесу продажу товарів або послуг. Це включає в себе збір, обробку, аналіз та використання інформації, необхідної для розробки стратегій продажу, взаємодії з клієнтами, планування маркетингових кампаній і забезпечення успішної реалізації продуктів або послуг. Основні компоненти інформаційного забезпечення відділу збуту включають в себе: клієнтська інформація (збір та обробка даних про клієнтів, їхні вимоги, потреби і історію взаємодії з компанією); продажні дані (збір і аналіз даних про обсяги продажів, прибутковість, динаміку продажів та інші показники, що допомагають приймати рішення щодо стратегії продажу); маркетингова інформація (дані про результати маркетингових кампаній, рекламу, споживчі вподобання та тренди на ринку); інвентарна інформація (інформація про наявність товарів або послуг в складах або на складах постачальників); цінова інформація (дані про ціни на товари або послуги, умови продажу та знижки); управління зв'язками з клієнтами (CRM) (використання спеціалізованих систем для зберігання і управління інформацією про клієнтів, що допомагає зміцнювати відносини з клієнтами та підвищувати їхню лояльність); прогнозування продажів (використання аналітичних інструментів для прогнозування майбутніх продажів на основі історичних даних і поточних трендів); звітність і аналітика (генерація звітів та аналіз даних для прийняття рішень щодо стратегії продажу та планування бізнес-процесів). Інформаційне забезпечення відділу збуту допомагає підприємствам зміцнювати відносини з клієнтами, збільшувати обсяги продажів, підвищувати ефективність маркетингових кампаній та досягати маркетингових та продажних цілей);

- інформаційне забезпечення служби безпеки підприємства (цей вид інформаційного забезпечення спрямований на захист інформації від несанкціонованого доступу, витоку та знищення. Він включає в себе встановлення правил інформаційної безпеки, використання шифрування, автентифікацію та інші заходи для забезпечення конфіденційності, цілісності та доступності інформації) тощо.

Ці види інформаційного забезпечення взаємодіють між собою, забезпечуючи підприємству можливість ефективно діяти в різних часових



рамках та на різних рівнях управління, а також контролювати інформаційні ресурси та безпеку їхнього використання.

Висновки.

Доведено, що формування і розвиток інформаційного забезпечення підприємств відбувається під впливом від управлінських потреб менеджерів, їхнього професіоналізму і вмотивованості. Залежність рівня розвитку інформаційного забезпечення від цих факторів є яскраво вираженою. Менеджери з вищим рівнем професіоналізму можуть бути більш компетентними у використанні інформаційних ресурсів для аналізу даних та прийняття стратегічних рішень. Вмотивованість менеджерів впливає на їхню активність у пошуку і використанні інформації, а також у співпраці з командою для обміну інформацією та створення спільних інформаційних ресурсів. Аргументовано, що під впливом названих факторів процес інформаційного забезпечення спрямовується на отримання менеджерами підприємства необхідної інформації для ефективного прийняття рішень, виконання функцій та досягнення стратегічних цілей. Інформаційне забезпечення включає в себе збір, обробку, зберігання, передачу та аналіз інформації, а також розробку та використання інформаційних систем. Обґрунтовано, що постійне удосконалення інформаційного забезпечення є необхідною умовою для успішного функціонування підприємств у сучасному світі. Його розвиток співвідноситься з історичними етапами в інформаційних технологіях, а його ефективність залежить від управлінських потреб менеджерів, їхнього рівня професіоналізму та вмотивованості. Ефективне інформаційне забезпечення допомагає підприємствам досягти стратегічних цілей і сприяє їхній адаптації до змін у бізнес-середовищі.

Література.

1. Baan Paul. (2013). Enterprise Information Management: When Information Becomes Inspiration. DOI: 10.1007/978-1-4614-5236-2.
2. Baharuddin, K., Kassim, N. A., Nordin, S. K. & Buyong, S. Z. (2015). Understanding the halal concept and the importance of information on halal food business needed by potential malaysian entrepreneurs. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 5(2), 170-180.
3. Baharuddin Kasmarini. (2016). Business Information Needs of Small and Medium – Sized Enterprise Managers. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 6. 151-160. DOI: 10.6007/IJARBSS/v6-i10/2343.
4. Yiping Wang (2023). Design and Implementation of Enterprise Financial Management Information System Based on Internet. ICIDC EAI DOI: 10.4108/eai.2-6-2023.2334663.
5. Marinko Skare, Mariadelas Mercedesde Obesso, Samuel Ribeiro-Navarrete (2023). Digital transformation and European small and medium enterprises (SMEs): A comparative study using digital economy and society index data, *International Journal of Information Management*, Volume 68, 102594, URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102594>.
6. Harry Bouwman, Shahrokh Nikou, Markde Reuver (2019). Digitalization,



business models, and SMEs: How do business model innovation practices improve performance of digitalizing SMEs?, *Telecommunications Policy*, Volume 43, Issue 9, 101828, ISSN 0308-5961/ URL:<https://doi.org/10.1016/j.telpol.2019.101828>.

7. Sai Yuan, Ran Zhou, Mengna Li, Chengchao Lv (2023). Investigating the influence of digital technology application on employee ecompensation. *Technological Forecasting and Social Change*, Volume 195, 122787. URL: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122787>.

8. Мурашко І. (2022). Бухгалтерський та управлінський облік як основа інформаційного забезпечення управлінської діяльності. *Економіка та суспільство*, (41). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-48>.

Abstract. *The article proves that the formation and development of information support of enterprises is influenced by the managerial needs of managers, their professionalism and motivation. It is argued that under the influence of the mentioned factors, the process of information provision is aimed at obtaining the necessary information by the managers of the enterprise for effective decision-making, performance of functions and achievement of strategic goals. It is substantiated that the constant improvement of information support is a necessary condition for the successful functioning of enterprises in the modern world. Effective information support helps enterprises achieve strategic goals and facilitates their adaptation to changes in the business environment.*

Key words. *information support, enterprise management, management decisions, strategic goals, business environment.*

Науковий керівник: доктор філософії, доцент Русин-Гриник Р.Р.

Стаття відправлена 08.11.2023 року.

© Русин-Гриник Р.Р.

© Гриновець М.В.