



УДК 65.01:658

**CLASSIFICATION OF INNOVATIONS IN THE SPHERE OF E-BUSINESS**

КЛАСИФІКАЦІЯ ІННОВАЦІЙ У СФЕРІ Е-БІЗНЕСУ

**Rusyn-Hrynyk R.R. / Русин-Гриник Р.Р.***PhD, / доктор філософії, доцент**ORCID ID: 0000-0003-2895-6437***Pulypenko I.M. / Пилипенко І.М.***postgraduate / аспірант***Borsuk R.O. / Борсук Р.О.***postgraduate / аспірант***Salo B.I. / Сало Б.І.***postgraduate / аспірант**Lviv Polytechnic National University, Lviv, Bandery, 17, 79000**Національний університет «Львівська політехніка», Львів, Бандери, 17, 79000*

**Анотація.** У статті доведено та обґрунтовано, що суб'єкти управління підприємством мають потребу у структуруванні інновацій, які є характерні для е-бізнесу, а також наведено групи до яких належать вони. Виділено та охарактеризовано, класифікаційні ознаки і види інновацій, які притаманні е-бізнесу. Характерним є те, що класифікаційні ознаки можуть бути поєднані для більш точної класифікації інновацій у сфері е-бізнесу. Крім того, наведена класифікація допомагає зрозуміти, які інновації можуть бути більш інкрементальними, тобто їх можна впроваджувати поступово, а які є радикальними, тобто вони потребують значних змін у структурі та процесах підприємства. Загалом, класифікація допомагає підприємствам краще зорієнтуватися в інноваційному просторі та забезпечити більш ефективне використання ресурсів для досягнення своїх бізнес-цілей.

**Ключові слова:** управління підприємством, е-бізнес, класифікаційні ознаки, інноваційний простір, бізнес-цілі.

**Вступ.**

Вивчення електронного бізнесу та впровадження інновацій має велике значення в сучасному світі з кількох причин. По-перше, електронний бізнес є одним із секторів світової економіки, який розвивається найдинамічніше, і розуміння тенденцій і напрямів розвитку електронного бізнесу є важливим для промислових підприємств, наукових кіл і державних структур. Відомо, що обсяг досліджень з проблем електронної комерції у світі щорічно збільшується на 15-20%, що свідчить про потенціал цієї галузі. По-друге, електронний бізнес чинить значний соціальний вплив, оскільки Інтернет та електронна комерція дають змогу людям здійснювати покупки та замовляти послуги з будь-якої точки світу, полегшуючи їхнє життя та скорочуючи часові витрати. Електронний бізнес також дає змогу малим і середнім підприємствам ефективніше конкурувати на ринку і розширювати свої ринки збуту. По-третє, електронний бізнес чинить істотний вплив на розвиток технологій та інновацій, що, своєю чергою, забезпечує зростання економічного потенціалу країни і підвищує якість життя. Таким чином, дослідження в галузі електронного бізнесу актуальні для різних груп та інститутів суспільства.

**Основний текст.** У сфері е-бізнесу, суб'єкти управління підприємством мають потребу у структуруванні інновацій, які є характерні для е-бізнесу. Ці потреби належать до таких груп:



Група 1: Потреба досягнення конкурентоспроможності на ринку, інноваційності, лідерства:

- розрізнення інноваційних можливостей (класифікація інновацій допомагає керівникам е-бізнесу ідентифікувати та розробляти інноваційні рішення, які допоможуть підприємству досягти конкурентоспроможності та лідерства на ринку);
- побудова шляхів досягнення конкурентних переваг (знання видів інновацій дозволяє створювати унікальні пропозиції та позиціонувати підприємство як інноваційного лідера у своїй царині).

Група 2: Потреба прийняття раціональних рішень і оптимізації внутрішніх бізнес-процесів:

- уможливлення ефективного використання ресурсів (класифікація інновацій допомагає керівникам е-бізнесу приймати обґрунтовані рішення щодо виділення ресурсів на ті інновації, які найбільше сприяють оптимізації бізнес-процесів і зменшенню витрат);
- підтримка прийняття рішень (класифікація інновацій допомагає створювати звіти та аналізувати можливості раціоналізації процесу прийняття рішень щодо впровадження інновацій).

Група 3: Забезпечення чутливості до ринкових запитів, адаптивності до змін:

- адаптація до змін (класифікація інновацій допомагає підприємствам створювати адаптивні стратегії для реагування на зміни на ринку та забезпечення відповідності ринковим запитам);
- залучення інвестицій (класифікація інновацій допомагає залучати інвестиції для розробки інновацій, які відповідають потребам ринку та споживачів).

За такою структурою, класифікація інновацій у сфері е-бізнесу відповідає конкретним потребам керівників та сприяє досягненню конкурентоспроможності, ефективності та адаптивності підприємства.

Аналізування праць [1-8] Skare M., Gavurova B., Rigelsky M., Deljavan R., Norouzi A.-D., McDonnell A., Shah N., Zehri A.W., Saraih U.N., Abdelwahed N.A.A. and Soomro, B.A., Marino D., Gil Lafuente J. and Tebala D., Ali O., Osmanaj V., Alryalat M., Chimhundu R. & Dwivedi Y.-K., Ancillai C., Sabatini A., Gatti M., Perna A., Gupta M., Jauhar S. K. показало, що у сфері е-бізнесу доцільно виділяти такі класифікаційні ознаки і види інновацій:

*за змістом:*

- техніко-технологічні інновації, що включають в себе нові або вдосконалені технічні рішення та розробки програмного забезпечення. Техніко-технологічні інновації є важливим елементом розвитку е-бізнесу, оскільки дозволяють вдосконалювати технічні рішення та програмне забезпечення, що покращує якість та ефективність процесів. Цей вид інновацій включає в себе різноманітні технології, такі як штучний інтелект, блокчейн, машинне навчання, інтернет речей та інші. Українські підприємства е-бізнесу активно використовують технологічні інновації для вдосконалення своїх продуктів та послуг. Наприклад, компанія SoftServe розробляє програмне забезпечення на основі штучного



інтелекту та машинного навчання для автоматизації процесів та підвищення продуктивності. За кордоном, технологічні інновації активно використовуються такими гігантами е-бізнесу, як Amazon та Google. Наприклад, Amazon застосовує технології машинного навчання для персоналізованої рекомендації товарів та підвищення ефективності пошукових запитів. Google використовує штучний інтелект для покращення своїх пошукових. Усі ці приклади демонструють, як техніко-технологічні інновації можуть покращувати ефективність та якість продуктів та послуг у сфері е-бізнесу. Однак, важливо пам'ятати, що впровадження нових технологій потребує від підприємств е-бізнесу не тільки значних інвестицій, але й належного розуміння та підготовки персоналу до нововведень. Також, важливим аспектом є забезпечення безпеки та захисту конфіденційної інформації, що є особливо важливим у сфері електронної комерції. Тому, впровадження техніко-технологічних інновацій повинно бути обдуманим та здійснюватися з дотриманням належних процедур та стандартів;

- маркетингові інновації, що стосуються підходів до просування товарів та послуг в електронному вигляді. Маркетингові інновації у сфері е-бізнесу охоплюють широкий спектр заходів, спрямованих на збільшення обсягу продажів, залучення нових клієнтів та підвищення лояльності покупців. Цей вид інновацій може включати в себе використання нових каналів комунікації з клієнтами, створення персоналізованої реклами, аналіз даних користувачів та розвиток нових стратегій маркетингу. Прикладом маркетингових інновацій у сфері е-бізнесу в Україні може бути компанія Rozetka, яка активно використовує соціальні мережі та електронну пошту для залучення нових клієнтів та ретеншну існуючих. Крім того, Rozetka використовує новітні технології, такі як штучний інтелект та аналіз даних, для персоналізованого підходу до клієнтів та пропозицій товарів. Іншим прикладом є Amazon, який постійно вдосконалює свої алгоритми рекомендацій товарів на основі даних про покупки та поведінку клієнтів. Це дозволяє Amazon збільшувати обсяг продажів та підвищувати рівень власної конкурентоспроможності. У цілому, маркетингові інновації у сфері е-бізнесу є необхідним елементом для підвищення конкурентоспроможності підприємств та досягнення успіху на ринку е-комерції. Однак, важливо збалансувати новітні технології з етичними та правовими вимогами, щоб забезпечити надійність та довіру клієнтів;

- управлінські інновації, пов'язані зі змінами у методах і технологіях реалізації функцій управління у е-бізнесі. Організаційні інновації в е-бізнесі охоплюють зміни в управлінні бізнес-процесами та структурами компаній, що працюють в електронній сфері. Це можуть бути зміни в організації робочих процесів, впровадження нових підходів до управління персоналом, зміна бізнес-моделі підприємства та інше. Організаційні інновації можуть стати вирішальним чинником для збільшення ефективності та конкурентоспроможності компанії в е-бізнесі. Наприклад, підприємства можуть впроваджувати нові системи управління, які забезпечують автоматизацію бізнес-процесів, управління відносинами з клієнтами та інші функції. Також, впроваджувати інноваційні форми управління, наприклад, застосування горизонтальної структури управління, може збільшити швидкість прийняття рішень та покращити



співпрацю між відділами підприємства. Українські підприємства впроваджують управлінські інновації в е-бізнесі. Наприклад, он-лайн-магазин Rozetka змінив структуру компанії, перейшовши від функціональної організації до територіальної. Це дозволило компанії ефективніше контролювати свої процеси та збільшити швидкість реагування на зміни на ринку. У світі багато підприємств також впроваджують управлінські інновації в е-бізнесі. Наприклад, компанія Google змінила свою бізнес-модель, перейшовши на горизонтальну організаційну структуру, що дозволило їй більш оперативно реагувати на ринкові зміни та швидше впроваджувати інновації. Управлінські інновації також можуть включати удосконалення процеси управління, зокрема стосовно використання електронних систем управління та звітності. Українська компанія SoftServe успішно реалізувала проект з впровадження системи управління взаєминами з клієнтами (CRM). Це дозволило оптимізувати комунікацію з клієнтами та покращити якість обслуговування. Ще одним прикладом може бути міжнародна компанія Zappos, яка відома своєю незвичайною корпоративною культурою. Компанія відкрито висловлюється про своє ставлення до співробітників та клієнтів, що включає індивідуальний підхід до кожного клієнта та гнучкі умови роботи для співробітників. Такий підхід до організації бізнесу дозволяє компанії зберігати лояльність клієнтів та залучати талановитих співробітників. Управлінські інновації є важливим елементом успішної роботи будь-якої компанії в е-бізнесі. Впровадження нових технологій та маркетингових стратегій не може бути ефективним без належної організаційної структури та управління процесами;

*за характером:*

- інкрементальні інновації, що передбачають поступові вдосконалення вже існуючих рішень та технологій. Інкрементальні інновації є одним з найбільш поширених видів інновацій у сфері е-бізнесу. Вони передбачають удосконалення вже існуючих рішень та технологій, що вже успішно використовуються на практиці, з метою поліпшення їхніх характеристик та властивостей. Цей вид інновацій використовується для покращення процесів е-комерції та підвищення ефективності бізнесу в цілому. Прикладами інкрементальних інновацій можуть бути покращення швидкості роботи веб-сайту, вдосконалення системи безпеки, додавання нових функцій та можливостей для клієнтів тощо. Українські підприємства е-бізнесу також використовують інкрементальні інновації для покращення своєї діяльності. Наприклад, он-лайн-магазин Rozetka постійно вдосконалює свої процеси, щоб полегшити покупки для клієнтів та підвищити їхнє задоволення від покупок. За кордоном прикладом інкрементальної інновації може бути Amazon, який постійно додає нові функції та можливості до своєї платформи, щоб забезпечити кращий досвід покупців та продавців. Іншим прикладом може бути eBay, який вдосконалює свої системи безпеки та захисту від шахраїв для забезпечення безпеки транзакцій. У цілому, інкрементальні інновації дозволяють підприємствам е-бізнесу зберігати конкурентну перевагу, привертати та утримувати клієнтів, а також покращувати свої процеси та забезпечувати більш ефективне використання ресурсів. Тому вони є важливим елементом розвитку е-комерції та бізнесу в цілому;



- радикальні інновації, що включають нові, досі невідомі підходи та технології. Радикальні інновації вони передбачають впровадження нових, раніше невідомих технологій та підходів, що можуть дозволити підприємствам створювати значну конкурентну перевагу на ринку. Цей вид інновацій може бути втілений у вигляді нових продуктів чи послуг, змін у бізнес-моделі підприємства, а також у формі впровадження нових технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн, аналіз даних, віртуальна реальність та інші. Радикальні інновації є складним та ресурсомістким процесом, але їхнє впровадження може принести підприємствам значну користь та допомогти їм створити додаткову цінність для своїх клієнтів. Однак, такі інновації також повинні бути добре обґрунтовані та підтримані достатнім рівнем фінансування, оскільки вони часто пов'язані з великими витратами на дослідження та розробку нових рішень. Наприклад, компанія Amazon започаткувала новітній сервіс доставки за допомогою безпілотних літальних апаратів, що значно покращило час доставки та знизило витрати на постачання. Окрім цього, компанією Amazon створено віртуального асистента Alexa. Alexa дозволяє користувачам контролювати побутові пристрої, шукати інформацію, замовляти товари та послуги, а також виконувати інші завдання голосом. Українська компанія Rozetka впроваджує інноваційні рішення в логістиці, що дозволяє їй зберігати лідерство на ринку е-комерції. Одним з прикладів радикальної інновації в е-бізнесі є винайдення блокчейн технології компанією Satoshi Nakamoto. Блокчейн технологія забезпечує безпеку та надійність фінансових операцій в мережі, що дозволило створити криптовалюту Bitcoin. Компанія Tesla стала піонером з виробництва електромобілів, що є прикладом радикальної інновації в автомобільній галузі. Tesla змогла поєднати високі технології та електромобілі в один продукт, що здатний конкурувати зі звичайними автомобілями. Іншим прикладом радикальної інновації є Google Glass, розроблений компанією Google. Ця технологія пропонує користувачам носити окуляри з екраном, що дозволяє відображати інформацію безпосередньо перед очима. Це дає змогу користувачам легко отримувати доступ до інформації та взаємодіяти з технологією. Ще одним прикладами радикальної інновації в е-бізнесі є Airbnb, яка створила платформу для бронювання житла, та Uber, яка запропонувала новий підхід до перевезення пасажирів за допомогою мобільного додатку.

*за формою:*

- продуктові інновації, що передбачають створення нових або вдосконалення існуючих продуктів. Продуктові інновації дозволяють підприємствам створювати нові продукти або вдосконалювати існуючі, що підвищує їх привабливість для споживачів та конкурентоспроможність на ринку. Продуктові інновації можуть бути пов'язані зі зміною форми, функцій або характеристик продукту. У світі е-комерції великі технологічні компанії постійно працюють над вдосконаленням своїх продуктів. Наприклад, компанія Amazon розробляє нові сервіси та додатки для поліпшення процесу покупок та доставки товарів. Одним з таких продуктів є Amazon Prime, який дає можливість користувачам отримувати безкоштовну доставку та інші переваги підписки за щомісячну плату. Іншим прикладом є PayPal – сервіс е-платежів, який



підтримується майже всіма он-лайн-магазинами та платіжними системами. Компанія намагається постійно вдосконалювати свій продукт, додавши нові функції, такі як можливість здійснювати платежі за допомогою мобільних додатків. Українські підприємства, які функціонують у сфері е-бізнесу також активно застосовують продуктові інновації. Наприклад, компанія Rozetka.ua запустила власну торгову марку товарів побутової техніки (Rozetka Basics), що дозволяє їй контролювати якість продукції та знизити витрати на закупівлю. Іншим прикладом є сервіс Prom.ua, який розробляє власний інструментарій для автоматизації роботи магазинів-продавців та покращення їхнього он-лайн-продажу. Зокрема, компанія запустила систему рекомендацій товарів, яка базується на історії покупок та поведінці клієнтів на сайті. Ця інновація дозволяє ефективно підібрати товари для кожного покупця та підвищити його задоволеність покупкою. Також Prom.ua розробила інструмент для організації акцій та розпродажів, що дозволяє підприємствам збільшувати обіг та привертати нових клієнтів;

- процесні інновації, що пов'язані зі зміною процесів, що застосовуються у е-бізнесі. Процесні інновації – це зміни в бізнес-процесах компанії, що призводять до покращення продуктивності та зниження витрат на виробництво, розповсюдження товарів та послуг. Ці інновації можуть включати в себе розробку нових методів роботи, зміни управлінської стратегії, а також впровадження нових технологій. Один з прикладів процесних інновацій в е-бізнесі – це впровадження систем автоматизації бізнес-процесів, які дозволяють знизити час на виконання робіт та підвищити ефективність роботи. Українська компанія SoftServe створила власну платформу для автоматизації бізнес-процесів, що надає зручний інтерфейс для виконання різноманітних завдань, таких як відслідковування виконання завдань, планування проектів, моніторинг термінів та інше. Інший приклад процесних інновацій є впровадження системи електронного документообігу, яка дозволяє зменшити витрати на папір та канцелярські товари, а також збільшити швидкість обробки документів. Компанія Wix, заснована в Ізраїлі, використовує систему електронного документообігу для взаємодії зі своїми клієнтами та співробітниками по всьому світу. У процесі впровадження процесних інновацій у компаній може виникати низка проблем, таких як складність впровадження нових систем та необхідність підвищення кваліфікації персоналу. Однак, якщо інновації вдалися, вони можуть допомогти підприємствам е-бізнесу досягти значних ефективності в процесах, зменшити витрати та підвищити якість продукції або послуг. Крім того, процесні інновації сприяють підвищенню задоволеності клієнтів, забезпечивши більш швидкий та якісний сервіс. Так, популярний он-лайн-сервіс доставки їжі Uber Eats впровадив нову систему збору замовлень та розподілу їх між кур'єрами. Це дозволило знизити час очікування замовлення та забезпечити більш точну доставку. Український ритейлер Rozetka.ua також впроваджує процесні інновації, наприклад, використовуючи власну систему логістики та доставки замовлень, що дозволяє їй швидко та якісно обробляти та доставляти замовлення клієнтів по всій країні;



- системні інновації, що включають створення нових електронних систем та платформ. Системні інновації – це створення нових е-систем, платформ та архітектур, що дозволяють підприємствам е-бізнесу бути більш ефективними та конкурентоспроможними. Вони можуть включати в себе нові форми обробки та аналізу даних, досягнення безпеки даних, а також нові методи взаємодії зі споживачами та постачальниками. Один з прикладів застосування системних інновацій в Україні – це електронна система платежів LiqPay. Вона дозволяє підприємствам та споживачам здійснювати безпечні електронні платежі та перекази грошей. Ця система стала основою для багатьох електронних сервісів та додатків в Україні. Ще одним прикладом є електронні платформи: AliExpress в Китаї. Ця платформа поєднує в собі елементи е-комерції, маркетингу та технологій, що дозволяє продавцям та покупцям зі всього світу взаємодіяти та здійснювати транзакції в он-лайн-режимі; Salesforce в США. Ця платформа забезпечує підприємствам можливість керувати взаємодією з клієнтами, управляти продажами та маркетингом, а також розвивати бізнес за допомогою аналітики даних; Shopify – платформа, яка надає інтернет-магазинам інструменти для створення та управління своїми електронними магазинами. Платформа забезпечує інтеграцію з платіжними системами, відвантаженням та управлінням запасами, статистикою продажів та іншими функціями. Українська компанія SoftServe також впроваджує системні інновації в е-бізнесі, зокрема, розробляє рішення для управління запасами та логістики, які дозволяють максимально оптимізувати процеси складського господарства та підвищити ефективність логістичних процесів. У результаті підприємства можуть зменшити витрати на складське господарство та забезпечити більш точне та швидке управління запасами. Усі ці приклади показують, що системні інновації можуть стати потужним інструментом розвитку е-бізнесу. Їх застосування дозволяє підприємствам збільшити ефективність та ефективність своєї роботи, забезпечує більші можливості для розвитку та конкурентну перевагу на ринку. Крім того, системні інновації часто забезпечують інтеграцію різних електронних платформ та сервісів, що полегшує обмін інформацією між різними ділянками бізнесу та забезпечує їх взаємодію.

### **Висновки.**

Загалом, ці класифікаційні ознаки можуть бути поєднані для більш точної класифікації інновацій у сфері е-бізнесу. Наприклад, можна виділити технологічні інновації у формі продукту, які є радикальними, або маркетингові інновації у формі процесу, які є інкрементальними. Таким чином, побудована класифікація інновацій у сфері е-бізнесу дозволяє підприємствам краще розуміти, які види інновацій можуть бути застосовані для поліпшення їхньої діяльності та досягнення конкурентних переваг на ринку. Наприклад, якщо підприємство має проблему зі збільшенням обсягів продажів, воно може зосередитися на маркетингових інноваціях, щоб залучити більше клієнтів та збільшити свою популярність на ринку. Якщо підприємство хоче збільшити продуктивність своїх працівників, то воно може звернутися до процесних інновацій, щоб забезпечити ефективніші робочі процеси та оптимізувати роботу команди. Крім того, ця класифікація допомагає зрозуміти, які інновації можуть



бути більш інкрементальними, тобто їх можна впроваджувати поступово, а які є радикальними, тобто вони потребують значних змін у структурі та процесах підприємства. Загалом, ця класифікація допомагає підприємствам краще зорієнтуватися в інноваційному просторі та забезпечити більш ефективне використання ресурсів для досягнення своїх бізнес-цілей.

### Література.

1. M., Skare, B., Gavurova, M., Rigelsky (2023). Innovation activity and the out comes of B2C, B2B, and B2G E-Commerce in EU countries. *Journal of Business Research*, Vol. 163, 113874, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113874> .

2. R., D., Anvari, D., Norouzi (2016). The Impact of E-commerce and R&D on Economic Development in Some Selected Countries. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Vol. 229, P.P. 354-362, <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.146> .

3. A., McDonnell (2023). Innovation in E-commerce: Trends Transforming the Digital Shopping Experience in. URL: <https://olive.app/blog/innovation-in-e-commerce-trends-transforming-the-digital-shopping-experience-in-2023/> .

4. Shah, N., Zehri, A.W., Saraih, U.N., Abdelwahed, N.A.A. and Soomro, B.A. (2023). The role of digital technology and digital innovation to wards firm performance in a digital economy. *Kybernetes*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/K-01-2023-0124> /

5. Marino, D., GilLafuente, J. And Tebala, D. (2023). Innovations and development of artificial intelligence in Europe: some empirical evidences. *European Journal of Management and Business Economics*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-03-2023-0085> .

6. O., Ali, V., Osmanaj, M., Alryalat, R., Chimhundu & Y., K., Dwivedi (2023). The impact of technological innovation on marketing: individuals, organizations and environment: a systematic review. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 36:3, DOI: 10.1080/1331677X.2023.2210661.

7. Ancillai, Chiara & Sabatini, Andrea & Gatti, Marco & Perna, Andrea, (2023). "Digital technology and business model innovation: A systematic literature review and future research agenda," *Technological Forecasting and Social Change*, Elsevier, vol. 188(C). DOI: 10.1016/j.techfore.2022.122307 .

8. Gupta, M., & Jauhar, S. K. (2023). Digital innovation: An essence for Industry 4.0. *Thunderbird International Business Review*, 65(3), 279–292. <https://doi.org/10.1002/tie.22337>.

### Reference.

1. M., Skare, B., Gavurova, M., Rigelsky (2023). Innovation activity and the out comes of B2C, B2B, and B2G E-Commerce in EU countries. *Journal of Business Research*, Vol. 163, 113874, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113874> .

2. R., D., Anvari, D., Norouzi (2016). The Impact of E-commerce and R&D on Economic Development in Some Selected Countries. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Vol. 229, P.P. 354-362, <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.146> .

3. A., McDonnell (2023). Innovation in E-commerce: Trends Transforming the Digital Shopping Experience in. URL: <https://olive.app/blog/innovation-in-e-commerce-trends-transforming-the-digital-shopping-experience-in-2023/> .





4. Shah, N., Zehri, A.W., Saraih, U.N., Abdelwahed, N.A.A. and Soomro, B.A. (2023). The role of digital technology and digital innovation to wards firm performance in a digital economy. *Kybernetes*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/K-01-2023-0124/>
5. Marino, D., GilLafuente, J. And Tebala, D. (2023). Innovations and development of artificial intelligence in Europe: some empirical evidences. *European Journal of Management and Business Economics*, Vol. ahead-of-printNo. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-03-2023-0085> .
6. O., Ali, V., Osmanaj, M., Alryalat, R., Chimhundu & Y., K., Dwivedi (2023). The impact of technological innovation on marketing: individuals, organizations and environment: a systematic review. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 36:3, DOI: 10.1080/1331677X.2023.2210661.
7. Ancillai, Chiara & Sabatini, Andrea & Gatti, Marco & Perna, Andrea, (2023). "Digital technology and business model innovation: A systematic literature review and future research agenda," *Technological Forecasting and Social Change*, Elsevier, vol. 188(C).DOI: 10.1016/j.techfore.2022.122307 .
8. Gupta, M., & Jauhar, S. K. (2023). Digital innovation: Anessence for Industry 4.0. *Thunderbird International Business Review*, 65(3), 279–292. <https://doi.org/10.1002/tie.22337>.

**Abstract.** *The article proves and substantiates that the subjects of enterprise management have a need for structuring innovations that are characteristic of e-business, and also lists the groups to which they belong. The classification features and types of innovations inherent in e-business are highlighted and characterized. It is characteristic that the classification features can be combined for a more accurate classification of innovations in the field of e-business. In addition, the given classification helps to understand which innovations can be more incremental, that is, they can be implemented gradually, and which are radical, that is, they require significant changes in the structure and processes of the enterprise. In general, the classification helps enterprises better navigate the innovation space and ensure more efficient use of resources to achieve their business goals.*

**Keywords:** *enterprise management, e-business, classification features, innovation space, business goals.*

Науковий керівник: доктор філософії, доцент Русин-Гриник Р.Р.

Стаття відправлена 09.11.2023р.

© Русин-Гриник Р.Р.

© Пилипенко І.М.