



УДК: 338.5

THE IMPACT OF ECOLOGICAL INNOVATIONS ON THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF HOTEL BUSINESS ENTERPRISES

ВПЛИВ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Nikitina T. A. / Нікітіна Т.А.*Ph. D. in Economics, Associate Professor/ к.е.н., доцент.*

ORCID: 0009-0005-3245-3287

Kniaz K.I. / Князь К.І.*Master's studen / магістрант*

ORCID: 009-008-7421-0103

*National University of Food Technology, Kyiv, Volodymyrska str., 68, 01601**Національний університет харчових технологій, Київ, Володимирська, 68, 01601*

Анотація. В роботі розглянуті питання використання екологічних інновацій та їх вплив на підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу. Актуальним є визначення ефекту від використання екологічних інновацій як інструменту підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства. Зростаючий попит населення на екологічні товари і послуги, сприяє тому що готельні підприємства, прагнучі задовільнити такий попит намагаються відповідати сучасним екологічним стандартам. Розглянуті переваги для готелю і його гостей від застосування принципів екологічної свідомості. Запропоновано комплекс екологічних інновацій в новоствореному готелі. Використання екологічних інновацій в готелях є актуальним і перспективним напрямком в прагненні максимізації прибутку і підвищенні конкурентоспроможності готельного підприємства.

Ключові слова: готель, готельний бізнес, інновації, екологічні інновації, конкурентоспроможність, конкурентні переваги, індустрія гостинності.

Вступ.

Впровадження в готелі екологічних інновацій не лише сприяє зниженню негативного впливу діяльності людини на довкілля, а і допомагають просувати готельну послугу на ринку залучаючи екологічно свідомих туристів. **Актуальним** є визначення ефекту від використання екологічних інновацій як інструменту підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства.

Основний текст.

Питання екологічних інновацій в готельному господарстві, їх впровадження та вплив на конкурентні переваги готельних підприємств є предметом наукових досліджень багатьох вітчизняних та зарубіжних фахівців, таких як Клапчук М.В., Поясник О.Ю., Іщенко Т.І., Матвєєв П.С., Гавриш А.В., Міллер Д.П.

Використання екологічних інновацій в готельному бізнесі це комплекс



заходів, який складається з впровадження екологічно чистих матеріалів в оздобленні номерів, енергозберігаючих технологій та альтернативних джерел енергії, утилізації відходів та застосування біорозкладних матеріалів, облаштування екологічної зони для відпочинку та багато іншого що призводить до збереження довкілля.

У світовій індустрії гостинності застосовують наступні екологічні інновації. У рамках розвитку екологічного туризму пропонується використання електромобілей для організації маршрутів із низьким вуглецевим слідом (ION Adventure Hotel (Ісландія)). Впроваджуються такі додаткові послуги як прокат Оелектромобілів (Hôtel Le Bristol Paris (Франція)). Одноразовий пластик замінюється на біорозкладні матеріали та багаторазові пляшки (Scandic Hotels (Скандинавія) та зменшують кількість одноразового пластику в номерах (1 Hotels (США)). Застосовуються технології енергозбереження, таких як сонячні панелі та автоматизовані системи енергозбереження. Використовуються технології зменшення кількості використання води (Proximity Hotel (США), Hôtel Lutetia (Франція), Scandic Hotels (Скандинавія)). Використовується екологічно-чиста сировина для приготування страв в ресторанах. Використовують для оздоблення еко-матеріали (Scandic Hotels (вся Скандинавія), Gulahotell (Норвегія), Hotel Stelor (Швеція)).

Зростаючий попит населення на екологічні товари і послуги, сприяє тому що готельні підприємства, прагнучі задовільнити такий попит намагаються відповідати сучасним екологічним стандартам. Одним з найбільш авторитетних міжнародних стандартів екологічної відповідальності є сертифікація «Green Key». Впровадження вимог сертифікації не лише сприяє зниженню негативного впливу на довкілля, але й підвищує конкурентоспроможність готелю на ринку. На сьогоднішній день в Україні знак «Green Key» мають 15 готелів, хоча повністю екологічні готелі відсутні.

Від впровадження в готелі екологічних інновацій, переваги отримують і гості і сам готель. Переваги гостей складаються з отримання екологічної безпеки під час проживання і харчування, отримання нового позитивного досвіду,



підвищення екологічної свідомості, отримання більшого комфорту у порівнянні з іншими готелями (наприклад, підвищена якість повітря всередині приміщення за рахунок централізованої системи вакуумного прибирання, яка здійснює видалення пилу.). На Рис. 1 показано переваги, що отримає гість готелю від впровадження в готелі принципів екологічної свідомості.



Рис. 1. Переваги для гостей готелю від застосування принципів екологічної свідомості

Авторська розробка

Переваги готельного підприємства від впровадження екологічних інновацій наступні. По-перше, не зважаючи на більшу вартість екологічних матеріалів для будівництва та ремонту, в загальному підсумку відбудеться скорочення витрат, за рахунок економії природних ресурсів, також зростання доходу нівелює збільшення витрат. По-друге, поліпшення іміджу готелю і позиціонування себе як екологічний готель на ринку. По-третє, можливість отримання сертифікації



«Green Key» з подальшим зростанням доходу (через залучення більшої кількості екологічно свідомих гостей), зростанню прибутку і підвищення конкурентоспроможності на ринку готельних послуг. На Рис. 2 показано переваги, що отримає готель від впровадження в своїй діяльності принципів екологічної свідомості.



Рис. 2. Переваги готелю від впровадження в своїй діяльності принципів екологічної свідомості.

Авторська розробка

Загальний вплив впровадження екологічних інновацій на конкурентоспроможність готелю полягає у відповідності таким сучасним запитам. По-перше, екологічні інновації залучають відвідувачів, які шукають сталий туризм, особливо іноземних гостей із ЄС і Північної Америки. По-друге, здійснюється позитивний вплив на зниження витрат, наприклад, енергоефективні системи, сортування сміття та утилізації відходів. По-третє, формування репутації, впровадження комплексу екологічних інновацій задля отримання в майбутньому сертифікації «Green Key» додає престижності та довіри до закладу. У довгостроковій перспективі, впровадження екологічних



інновацій забезпечують готель стійкістю до змін попиту і економічних умов.

В Україні екологічні інновації в готелях не набули суттєвого поширення. Тому, проект створення готелю з впровадженням широкого комплексу екологічних інновацій з метою отримання в майбутньому сертифікації «Green Key», може стати прикладом еталонного екологічного закладу, який приваблює туристів своєю інноваційністю, екологічними послугами та соціальною відповідальністю. До комплексу екологічних інновацій в новоствореному готелі, пропонуються наступні:

- 1) еко-туристичні маршрути з низьким вуглецевим слідом;
- 2) зменшення використання пластику – готелем буде закуплено багаторазові пляшки для води, які будуть використовуватися під час екскурсій;
- 3) самодостатній готель - сонячні панелі, LED-освітлення й системи розумного контролю (світла, води) знижуватимуть енергоспоживання, система фільтрації очищення води буде забезпечувати якісну питну воду, зливна система прихованого монтажу відповідатиме за економію використання води, а сортування сміття та утилізація відходів покращить екологічний стан підприємства;
- 4) еко-постачальники - страви з екологічно чистих продуктів від місцевих фермерів гарантуватимуть високу якість харчування, а співпраця з постачальниками підтримуватиме сталий розвиток місцевої економіки;
- 5) агро-туризм (організація поїздок на полуничну плантацію) співпрацюючи із «Garbio by Melnik») - гості матимуть змогу спостерігати за вирощуванням органічних ягід та брати участь у сезонних роботах. Саме ця інновація створить унікальний досвід, який поєднує екологію та туризм;
- 6) екологічні номери - використання еко-матеріалів в оснащенні номерів. Еко-текстиль, наприклад органічна бавовна, забезпечить комфорт і відповідатиме сучасним еко-трендам;
- 7) гості як учасники еко-програм - програма "Сади для гостей" дозволить туристам залишити свій "екологічний слід", саджаючи рослини. Використовуючи QR-коди з інформацією про внесок гостей залучатиме їх до



екологічної місії готелю;

8) інтерактивні екологічні програми – будуть проводитися майстер-класи для дітей під час яких виготовлятимуть годівнички для птахів та комах, а також створюватимуть екологічні арт-інсталяції із природних матеріалів. Щодо дорослих гостей, то будуть проводитися лекторії із навчання сортування відходів та використання енергоефективних технологій в побуті. Саме такий інтерактив сприятиме поширенню екологічної культури, а організація майстер-класів для дітей формуватиме екологічну свідомість із раннього віку.

Висновки. В роботі були розглянуті питання використання екологічних інновацій та їх вплив на підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного бізнесу. Було показано ефект від використання екологічних інновацій як інструменту підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства. Було наведено переваги для готелю і його гостей від застосування принципів екологічної свідомості. Запропоновано комплекс екологічних інновацій в новоствореному готелі.

Література:

1. Екотренди в індустрії гостинності: реалії та перспективи : [Електронний ресурс] : кол. моногр. / [І. М. Поворознюк, Л. М., Нещадим, С. В. Тимчук [та ін.]; за ред. І. М. Поворознюк; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. – Вінниця : ТВОРИ, 2023

Abstract. *The paper examines the issues of using environmental innovations and their impact on increasing the competitiveness of hotel enterprises. It is relevant to determine the effect of using environmental innovations as a tool for increasing the competitiveness of a hotel enterprise. The growing demand of the population for ecological goods and services contributes to the fact that hotel enterprises, seeking to satisfy such demand, are trying to meet modern environmental standards. A set of environmental innovations in a newly created hotel is proposed. The use of environmental innovations in hotels is a relevant and promising direction in the pursuit of maximizing profits and increasing the competitiveness of a hotel enterprise.*

Keywords: *hotel, hotel business, innovation, environmental innovation, competitiveness, competitive advantages, hospitality industry.*

Статтю надіслано: 25.03.2025 г.

© Нікітіна Т.А., Князь К.Л.