



УДК 640.4:005.96(477-25)

IMPROVING THE ORGANIZATION OF EVENTS IN BUSINESS HOTELS: ANALYTICS AND PRACTICAL SOLUTIONS

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДІЄВИХ ЗАХОДІВ
В ГОТЕЛЯХ ДІЛОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ: АНАЛІТИКА ТА ПРАКТИЧНІ РІШЕННЯ

Mylka D.V. / Милка Д.В.

student / здобувач освіти

National University of Food Technologies,

Kyiv, Volodymyrska, 68, 01033

Національний університет харчових технологій,

Київ, вул. Володимирська, 68, 01033

Pushka O.S. / Пушка О.С.

c.t.s., as.prof. / к.т.н., доц.

ORCID: 0000-0001-8016-4889

National University of Food Technologies,

Kyiv, Volodymyrska, 68, 01033

Національний університет харчових технологій,

Київ, вул. Володимирська, 68, 01033

Dulka O.S. / Дулька О.С.

c.t.s. / к.т.н.

ORCID: 0000-0002-9878-5998

National University of Food Technologies,

Kyiv, Volodymyrska, 68, 01033

Національний університет харчових технологій,

Київ, вул. Володимирська, 68, 01033

Shydlovska O.B. / Шидловська О.Б.

c.t.s., as.prof. / к.т.н., доц.

ORCID: 0000-0001-5318-1835

National University of Food Technologies,

Kyiv, Volodymyrska, 68, 01033

Національний університет харчових технологій,

Київ, вул. Володимирська, 68, 01033

Ishchenko T.I. / Іщенко Т.І.

c.t.s., as.prof. / к.т.н., доц.

ORCID: 0000-0002-5241-5342

National University of Food Technologies,

Kyiv, Volodymyrska, 68, 01033

Національний університет харчових технологій,

Київ, вул. Володимирська, 68, 01033

Анотація. У статті досліджено трансформацію подієвих послуг у готельному бізнесі Києва, де організація заходів із додаткового сервісу перетворюється на ключовий стратегічний інструмент підвищення конкурентоспроможності готелів. Проаналізовано практику організації заходів у провідних готелях столиці. Визначено організаційні проблеми, які стримують розвиток івент-напрямку, та обґрунтовано необхідність створення спеціалізованої служби. Запропоновано інноваційні формати подій — дегустації, арт-виставки, fashion-презентації — що сприяють формуванню мультифункціонального



простору. Акцент зроблено на важливості комплексного підходу до управління подієвим сервісом для досягнення стабільного розвитку готельного підприємства.

Ключові слова: подієві заходи, готельне підприємство, організаційна структура.

Вступ.

У сучасних умовах розвитку готельно-ресторанного бізнесу подієві заходи набувають дедалі більшої значущості, перетворюючись з додаткової опції на стратегічний інструмент залучення та утримання гостей, формування унікального іміджу підприємства гостинності та підвищення його конкурентоспроможності. Особливо це актуально для готелів ділового призначення, які функціонують у столиці України, адже м. Київ зберігає позицію ділового та культурного центру, навіть попри нестабільну економічну та безпекову ситуацію. Проведення конференцій, бізнес-форумів, презентацій, благодійних подій, святкових івентів та інших заходів вимагає високого рівня організаційної готовності, злагодженої роботи персоналу та гнучкої системи управління процесом.

На практиці, однак, у багатьох готелях спостерігається неструктурований підхід до організації подієвих заходів. Відсутність виділеного підрозділу, чітко закріплених обов'язків та налагодженої взаємодії між службами призводить до втрати ефективності, зниження рівня сервісу та незадоволеності гостей. У контексті загострення конкуренції та потреби в постійному оновленні пропозицій для гостей, удосконалення організаційної моделі надання подієвих послуг є актуальним та затребуваним завданням.

Основний текст.

Подієві заходи – це організовані події різного масштабу та спрямування, які мають чітко визначену мету, тематику, часові рамки й аудиторію. Вони організовуються з метою налагодження комунікації, популяризації, розваги, навчання або для досягнення соціального, культурного чи комерційного ефекту. До таких заходів відносяться конференції, форуми, семінари, презентації, ділові зустрічі, а також культурно-масові події — фестивалі, виставки, концерти, святкові урочистості тощо [1].



У сучасному готельному бізнесі подієві послуги поступово перетворюються на невід'ємну частину комплексного сервісу, особливо в готелях, орієнтованих на бізнес-сегмент. У м. Києві простежується підвищений інтерес не лише до традиційних конференцій, а й до різноманітних подій — від ділових зустрічей у вузькому колі до масштабних гала-вечорів, благодійних акцій, гастрономічних і культурних вечорів, презентацій, весіль, клубних подій, арт-фестивалів тощо.

Так, готель «**Premier Palace**» у 2024 році залишався популярним майданчиком для проведення культурних і ділових заходів. У залі «**Premier Hall**» відбувся благодійний концерт за участі Катерини Кропиви, під час якого було зібрано 180 тисяч гривень на підтримку ЗСУ [2]. У ресторані «**Atmosfera**» в межах цього ж готелю відбулася зустріч бізнес-клубу «**The One in Million**» [3], що свідчить про інтеграцію ділових та світських подій у межах одного простору.

Готель «**Fairmont Grand Hotel Kyiv**» акцентував увагу на благодійних ініціативах: у грудні 2024 року тут пройшов масштабний концерт «**Все здійсниться!**» за участю українських зірок і збором коштів для благодійного фонду «Світлий» [4]. Раніше, у березні, готель організував тематичну подію до 8 березня в подібному форматі, демонструючи фокус на емоційній підтримці та суспільному внеску.

Готель «**InterContinental Kyiv**» традиційно виступає місцем проведення великих бізнес-форумів. У квітні 2024 року тут відбувся **PR-форум PRNext-24** [5], а в травні — **SUP Day Forum**, який об'єднав понад 370 керівників компаній з усієї країни [6]. Обидві події відбулися в офлайн-форматі й стали ефективними майданчиками для ділового спілкування та нетворкінгу.

Готель «**Hilton Kyiv**» успішно поєднує ділові й lifestyle-ініціативи. Улітку 2024 року тут відбувся **Bazaar Beauty Brunch** за участі Harper's Bazaar — подія, що збрала фахівців у сфері б'юті-індустрії [7]. Крім того, готель регулярно приймає професійні заходи, зокрема пов'язані з відновленням країни після війни та підтримкою підприємців.

У готелі «**Hyatt Regency Kyiv**» відбуваються переважно закриті заходи — дипломатичні прийоми, камерні зустрічі, бізнес-наради. Наприкінці 2024 року



готель організував різдвяний банкет, який мав на меті підтримати атмосферу свята навіть у складних умовах воєнного часу [8].

Готель «Дніпро» у 2024 році працював у режимі адаптації: попри відсутність масштабних подій, він залишався місцем проведення освітніх форматів — семінарів, круглих столів, тренінгів. Завдяки цьому готель продовжував відігравати роль активного учасника бізнес-середовища столиці [9].

Таким чином, у київських готелях ділового призначення сформувалися ключові умови для подальшого розвитку подієвих послуг.

На сьогоднішній день подієві послуги в готельному бізнесі вже не обмежуються звичним поняттям дозвілля — вони перетворилися на окрему сферу діяльності, яка вимагає спеціалізованої організаційної структури, кваліфікованого персоналу, налагоджених бізнес-процесів і чіткої системи оцінки результативності. За умови грамотного управління, івент-напрямок може приносити стабільний прибуток готелю, незалежно від сезонних коливань чи змін на туристичному ринку. У цьому контексті проаналізовано ключові проблеми, що стримують розвиток подієвих послуг у київських ділових готелях.

Готелі, орієнтовані на ділових клієнтів, мають перевагу у вигляді розвиненої інфраструктури, яка дозволяє організовувати події «під ключ» — від розміщення гостей і харчування до охоронних, логістичних та технічних послуг. Це робить їх привабливими для організаторів різноманітних заходів — від культурних до благодійних і світських — які прагнуть оптимізувати витрати часу та ресурсів. Водночас не всі готелі м. Києва змогли ефективно перебудувати внутрішні процеси відповідно до сучасних вимог у сфері подієвих послуг. У більшості випадків ця діяльність відбувається на стику між банкетною службою, відділом продажів і адміністративним персоналом. Основні труднощі, що заважають повноцінному розвитку цього напрямку в готелях столиці, наведено в таблиці 1.

Результати аналізу сучасних проблем в наданні подієвих послуг у київських готелях ділового призначення свідчать, що основні проблеми подієвого дозвілля в цих готелях мають організаційний і кадровий характер. Відсутність івент-


Таблиця 1 – Сучасні проблеми в наданні подієвих послуг у готелях м. Києва

Аспект проблеми	Наслідки для діяльності
Нестача кваліфікованого персоналу	Зниження рівня сервісу під час вечірок, свят, банкетів; перевантаження наявних працівників
Відсутність виділеної івент-служби	Непрозорий розподіл обов'язків, складнощі з координацією дозвілєвих форматів
Розірвана комунікація між підрозділами	Втрата єдиної концепції події, дублювання зусиль або суперечливі дії
Робота із зовнішніми організаторами без внутрішніх регламентів	Складність контролю якості, нерівномірність рівня обслуговування
Недостатня підготовка персоналу саме у сфері event-дозвілля	Відсутність стандартів поведінки, етикету та сценарної роботи з гостями
Подієві сервіси не враховуються в системі управлінського обліку	Неможливість оцінити дохідність і ефективність заходів для стратегічного планування

служби, слабка комунікація між підрозділами та нестача підготовленого персоналу знижують якість заходів. Залучення зовнішніх підрядників без внутрішніх стандартів ускладнює контроль сервісу, а нехтування аналітикою не дозволяє оцінити прибутковість напряду.

Отже, сучасні готелі Києва дедалі більше тяжіють до формату багатофункціонального середовища, де подієве дозвілля виступає не доповненням, а рівнозначною складовою сервісної пропозиції. Але попри наявну інфраструктуру, чимало готельних підприємств поки не мають повноцінної управлінської вертикалі для роботи з дозвілєвими форматами, що обмежує їхню гнучкість і прибутковість. Тому, враховуючи зростаючу конкуренцію серед готелів ділового призначення та потребу у формуванні незабутнього досвіду для гостей, вважаємо доцільним переосмислити підходи до організації подієвих заходів та впровадити нові рішення.

Насамперед, на нашу думку, слід передбачити створення спеціалізованої служби з організації подієвих заходів, що дозволить централізувати управління проектами, забезпечити високий рівень координації між підрозділами, а також підвищити гнучкість і швидкість реагування на запити замовників. До складу служби пропонуємо включити: начальника служби, який здійснюватиме загальне керівництво і відповідатиме за стратегічне планування; координаторів заходів, які безпосередньо комунікуватимуть із клієнтами та будуть



супроводжувати події; технічний персонал (звукотехніків, світлотехніків, відеооператорів); декораторів, що відповідатимуть за візуальне оформлення; а також так званих «ранерів» – співробітників, які будуть виконувати оперативні доручення під час підготовки та проведення заходів.

Основними завданнями цієї служби стануть: розроблення нових концептуальних рішень для подієвих форматів, реалізація вже існуючих типів заходів, а саме, сценарне планування, підбір виконавців, технічне забезпечення, узгодження роботи всіх підрозділів готелю, залучених до проведення заходу, а також ретельний аналіз цільової аудиторії з урахуванням її очікувань.

Служба організації подієвих заходів буде інтегрована в загальну структуру готелю та співпрацюватиме з низкою інших підрозділів. Найбільше служба буде комунікувати зі службою безпеки, службою управління номерним фондом, службою прийому та розміщення, службою ресторанного господарства та інженерно-технічною службою.

Технічне забезпечення заходів координуватиметься спільно з інженерно-технічною службою, яка відповідатиме за підключення світла, електрики, мультимедійного обладнання, кондиціонування та інші інженерні рішення. Для забезпечення цифрового супроводу (звук, проєкція, онлайн-трансляції) служба взаємодіятиме з відділом інформаційних технологій.

У питаннях підготовки та подачі страв і напоїв, сервірування, обслуговування фуршетів і банкетів, служба комунікуватиме зі службою ресторанного господарства. Спільно з нею здійснюватиметься планування меню відповідно до формату заходу та кількості гостей, а також залучення персоналу (офіціантів, адміністраторів, барменів) до обслуговування.

Організація розміщення учасників заходів, підготовка номерів і логістика прибуття/виїзду здійснюватимуться у співпраці зі службою прийому та розміщення та службою управління номерним фондом.

З питань безпеки та контролю доступу служба організації подієвих заходів співпрацюватиме зі службою безпеки – для погодження списків гостей, протоколу входу, охорони VIP-гостей та роботи під час тривоги.



У рамках удосконалення подієвої діяльності ділових готелів також пропонуємо вийти за межі традиційних форматів, зосереджених переважно на ділових зустрічах і конференціях, а організовувати заходи для яскравих подій, що поєднують елементи культури, гастрономії, моди та партнерських ініціатив. Новими форматами заходів можуть бути:

➤ арт-виставки локальних митців з вечірнім фуршетом і музичним супроводом. Основне завдання заходу – популяризація сучасного мистецтва, зміцнення культурного іміджу готелю та залучення нової цільової аудиторії. Подія передбачатиме відкриття виставки, коротку презентацію автора, неформальне спілкування з фуршетом і живою музикою у фоновому режимі;

➤ колаборації з fashion-брендами у форматі презентацій нових колекцій з елементами перформансу. Такі заходи сприятимуть зміцненню преміального позиціонування готелю, розширенню контактів із lifestyle-брендами та формуванню культурно-інформаційного резонансу. Вони можуть бути організовані у форматі - модний показ, презентація з DJ-сетом або fashion-вечірка;

➤ винні дегустації з сомельє, як регулярні ініціативи у межах гастрономічного «винного клубу». Формат заходу передбачатиме коментарі сомельє, презентацію вин і легкий фуршет. Ключовим акцентом може бути авторська подача страв і створення умов для неформального спілкування.

Узагальнюючи представлений матеріал, слід зазначити, що впровадження окреслених рішень щодо удосконалення подієвої діяльності у київських готелях ділового призначення має потенціал суттєво підвищити рівень організації заходів, забезпечити унікальний досвід для гостей і замовників та зміцнити імідж готелю як сучасного мультифункціонального простору.

Висновок.

Подієві послуги в готелях м. Києва поступово трансформуються з додаткового сервісу на стратегічно важливий напрям діяльності, здатний забезпечити сталий розвиток і конкурентні переваги навіть в умовах кризи. Аналіз практики впровадження івент-послуг провідними готельними



підприємствами столиці свідчить про зростаючу актуальність цього сегменту. Водночас, успішна реалізація подієвого напрямку вимагає усунення наявних організаційних проблем: формування окремих івент-команд, удосконалення внутрішньої комунікації, підвищення кваліфікації персоналу та впровадження ефективної системи управлінського обліку. За наявності комплексного підходу подієві послуги здатні не лише підвищити прибутковість готелю, а й зміцнити його імідж як сучасного клієнтоорієнтованого простору.

Література:

1. Учасники проєктів Вікімедіа. Подієва комунікація – Вікіпедія. Вікіпедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Подієва_комунікація
2. Всеукраїнський благодійний концерт «Твій вихід в світ». jetsetter.ua. URL: <https://jetsetter.ua/event/vseukrayinskyj-blagodijnyj-kontsert-tvij-vyhid-v-svit/>
3. Зустріч жіночого бізнес-клубу The One in Million у ресторані Atmosfera. jetsetter.ua. URL: <https://jetsetter.ua/event/zustrich-zhinochogo-biznes-klubu-the-one-in-million-u-restorani-atmosfera/>
4. Vogue.ua. Благодійний новорічний концерт "Все здійсниться!" в Fairmont Grand Hotel Kyiv. Vogue UA - жіночий журнал про моду, красу і стиль. Vogue Ukraine - fashion, beauty, arts, society and living. URL: <https://vogue.ua/article/culture/lifestyle/blagodiyniy-novorichniy-koncert-vse-zdiysnitsya-v-fairmont-grand-hotel-kyiv-57849.html>
5. Міжнародний форум PRNext–24 відбудеться офлайн 12 квітня у InterContinental Kyiv. OBOZREVATEL. URL: <https://www.obozrevatel.com/ukr/sobyitiya/mizhnarodnij-forum-prnext24-vidbudetsya-oflajn-12-kvitnya-u-intercontinental-kyiv.htm>
6. SUP DAY FORUM KYIV. СУП. URL: <https://sup.org.ua/event/sup-day-forum-kyiv/>
7. Harper's Bazaar зібрав друзів, читачів і партнерів у готелі Hilton Kyiv на літній Bazaar Beauty Brunch. Harpers Bazaar. URL: <https://harpersbazaar.com.ua/>



culture/events/harpers-bazaar-zibrav-druziv-chytachiv-i-partneriv-u-hoteli-hilton-kyiv-na-litniy-bazaar-beauty-brunch/

8. @hyattregencykyiv. Різдва́ний бра́нч – це час дива, тепла та неймовірних смаків! Запрошуємо вас 15 грудня на наш святковий бра́нч, де ви зможете. Instagram.URL: <https://www.instagram.com/hyattregencykyiv/p/DDFA746NtFe/>

9. Готель "Дніпро" - Офіційний сайт готелю "Дніпро" - Комфортні номери у центрі Києва. Dnipro hotel - URL: <https://dniprohotel.ua/>

References.

1. Wikimedia Contributors. *Event Communication* – Wikipedia. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Подієва_комунікація
2. JetSetter.ua. *All-Ukrainian Charity Concert "Your Step into the World"*. URL: <https://jetsetter.ua/event/vseukrayinskyj-blagodijnyj-kontsert-tvij-vyhid-v-svit/>
3. JetSetter.ua. *Meeting of the Women's Business Club "The One in Million" at Atmosfera Restaurant*. URL: <https://jetsetter.ua/event/zustrich-zhinochogo-biznes-klubu-the-one-in-million-u-restorani-atmosfera/>
4. Vogue.ua. *Charity New Year Concert "Everything Will Come True!" at Fairmont Grand Hotel Kyiv*. URL: <https://vogue.ua/article/culture/lifestyle/blagodiyniy-novorichniy-koncert-vse-zdiysniysya-v-fairmont-grand-hotel-kyiv-57849.html>
5. Obozrevatel. *International Forum PRNext–24 Will Be Held Offline on April 12 at InterContinental Kyiv*. URL: <https://www.obozrevatel.com/ukr/sobyitiya/mizhnarodnij-forum-prnext24-vidbudetsya-oflajn-12-kvitnya-u-intercontinental-kyiv.htm>
6. SUP. *SUP DAY FORUM KYIV*. URL: <https://sup.org.ua/event/sup-day-forum-kyiv/>
7. Harper's Bazaar gathered friends, readers, and partners at the Hilton Kyiv hotel for the summer *Bazaar Beauty Brunch*. *Harpers Bazaar*. Retrieved from <https://harpersbazaar.com.ua/culture/events/harpers-bazaar-zibrav-druziv-chytachiv-i-partneriv-u-hoteli-hilton-kyiv-na-litniy-bazaar-beauty-brunch/>
8. @hyattregencykyiv. (n.d.). *A Christmas brunch is a time of wonder, warmth, and incredible flavors! Join us on December 15 for our festive brunch...* Instagram. Retrieved from <https://www.instagram.com/hyattregencykyiv/p/DDFA746NtFe/>
9. Dnipro Hotel. (n.d.). *Dnipro Hotel – Official website – Comfortable rooms in the center of Kyiv*. Retrieved from <https://dniprohotel.ua/>

Abstract. *The article examines the role of event services as a key strategic component in the development of the hotel business under modern market conditions. It provides an in-depth analysis based on the case of Kyiv hotels, which retain their status as Ukraine's business and cultural hub despite wartime instability. The growing importance of event activities—conferences, business forums, charity and cultural events—is emphasized in shaping a positive image, increasing attractiveness, and ensuring financial stability for hotel enterprises.*

The author systematizes the advantages of implementing event services and identifies key barriers to their development: the lack of specialized units, shortage of qualified personnel, weak interdepartmental coordination, and insufficient analytical and regulatory frameworks. The article analyzes best practices of leading Kyiv hotels ("Premier Palace", "Fairmont Grand", "InterContinental Kyiv", "Hilton", "Hyatt Regency", "Dnipro") in organizing a variety of event



formats, including charity concerts, professional forums, social gatherings, themed brunches, and cultural initiatives.

Based on the studied cases, a concept is proposed for creating a specialized event department integrated with other hotel services, using a team-based approach and optimizing scenario planning and technical support. The article also presents promising event formats—gala evenings, wine tastings, art exhibitions, fashion brand collaborations—that help hotels enhance their brand, attract new audiences, and deliver high-quality guest experiences.

In conclusion, the author argues that event activity in hotel enterprises should be regarded not merely as a service component, but as a strategic tool for growth. With the implementation of modern organizational solutions and cross-functional coordination, this direction can ensure stable revenue, reputation capital, and resilience in a competitive environment.

Keywords: events, hotel company, organizational structure.

Стаття відправлена: 22.06.2025р.

© Милка Д.В., Пушка О.С., Дулька О.С., Шидловська О.Б., Іщенко Т.І.



CONTENTS

Economy and trade

<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj32-03-009> 3

THE ROLE OF STATISTICAL METHODS IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Pokynchereda V.V., Kytaichuk T.H.

<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj32-03-040> 11

ASSESSMENT OF THE MAIN ASPECTS OF ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF UKRAINE

Larysa Liubokhynets, Sergii Moroz

<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj32-03-066> 29

FEATURES OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Mazurkevych I.O., Onyshchuk N.V.

Management and marketing

<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj32-03-001> 36

PROCESS-TECHNOLOGY ORIENTED APPROACH FOR DEVELOPING MARKETING MODEL OF AN INDUSTRIAL GOOD

Zozulov O.V., Tsarova T.O., Gavrysh I.O.

<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj32-03-003> 44

THEORETICAL FRAMEWORK OF CAREER MANAGEMENT: CONCEPT AND IMPORTANCE

Panova K. I.

<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj32-03-004> 58

IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF THE COMPANY'S PRICING POLICY

Panova K. I.

<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj32-03-008> 72

THE EVOLUTION OF PROJECT MANAGEMENT METHODS AND TOOLS IN THE CONTEXT OF NEW MANAGERIAL TURBULENCE

Zoia Halushka

<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj32-03-010> 93

FEATURES OF MODELING COMPANY DEVELOPMENT SCENARIOS BASED ON CHANGES IN STRATEGIC MANAGEMENT

Azizov O.

<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj32-03-011> 99

AI AGENTS IN SALES FUNNEL OPTIMIZATION

Lytvynchuk Olha



<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj32-03-012> 110

KOUMISS THERAPY IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Shydlovska O.B., Arpul O.V.

<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj32-03-017> 120

EFFECTIVENESS OF MARKETING TOOLS IN A COMPETITIVE BUSINESS ENVIRONMENT

Nataliia Sinelnikova

<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj32-03-022> 131

MARKETING OF LOCAL BRANDS: HOW CONSUMER LOYALTY IS FORMED THROUGH THE SUPPORT OF LOCAL PRODUCTION

Svetlana Graf Gudz (Graf-Gudz)

<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj32-03-044> 142

CONCEPTUAL PROVISIONS OF HR STRATEGY IN THE CONTEXT OF DIGITALISATION

Kryvoruchko O. M., Shmorhun O. A.

<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj32-03-046> 154

MEDIATION AS A TOOL FOR WORKPLACE CONFLICT MANAGEMENT: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR UKRAINE

Akilina O.V.

Tourism and recreation

<https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj32-03-016> 163

IMPROVING THE ORGANIZATION OF EVENTS IN BUSINESS HOTELS: ANALYTICS AND PRACTICAL SOLUTIONS

Mylka D.V., Pushka O.S., Dulka O.S., Shydlovska O.B., Ishchenko T.I.



Scientific publication

International periodic scientific journal

ScientificWorldJournal

Issue №32

Part 3

July 2025

Indexed in
INDEX COPERNICUS
high impact factor (ICV: 73)

Articles published in the author's edition

*Academy of Economics named after D.A. Tsenov
Bulgaria jointly with SWorld*

Signed: July 30, 2025

e-mail: editor@sworldjournal.com

site: www.sworldjournal.com



www.sworldjournal.com





www.sworldjournal.com