



УДК 615.453.8(477)

## RESEARCH OF THE RANGE OF HERBAL TEA ON THE UKRAINIAN MARKET

### ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ФІТОЧАЇВ НА РИНКУ УКРАЇНИ

**Trishkina Nina / Трішкіна Н.І.***к.е.н., ас. проф., / к.е.н., доцент,*ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1883-3540>**Kucheruk Nadiya / Кучерук Н.І.***teacher / викладач*ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-3824-7264>*Khmelnytskyi Cooperative Trade and Economic Institute**Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут*

**Анотація.** У статті досліджено сучасний стан ринку фіточаю в Україні. Проаналізовані основні аспекти українського ринку фіточаю, а саме: залежність від імпорту, популярність трав'яних сумішей, лідери ринку, фактори вибору споживачів. Охарактеризовані основних причин, які сприяють розквіту чайного ринку, такі як: попит на здорові та натуральні напої, бум органічних та спеціалізованих чаїв, усвідомлення користі для здоров'я, інновації в смаках і форматах. Представлена класифікація фіточаїв. Проведене опитування споживачів виявило, що вони надають перевагу трьом основним параметрам фіточаю: смаку продукту, загальній якості та ціні. Проаналізовані найпоширеніші корисні властивості та ефекти фіточаїв. Досліджено асортимент фіточаю популярних українських марок Teahouse, Lovare, Monotax, Hello Tea, ISLA, Tea Moments, Османтус, «MIX чаю». Визначено, що у сегменті фруктових чаїв вагоме місце посідають торгові марки, Milford, Madros та Pickwick. Представлені головні тенденції та перспективи розвитку вітчизняного ринку фіточаю.

**Ключові слова:** асортимент, бренд, ринок, сегмент, споживач, торгова марка, фіточай, якість.

### Вступ.

Чай залишається популярним напоєм у світі та серед українців, але споживчі звички та кліматичні виклики змінюють ринок. В Україні після початку повномасштабного вторгнення ринок суттєво трансформувався через вихід російських брендів. У чаї знайдено понад 100 біологічно активних речовин, взаємозалежних між собою й утворюючих єдиний біологічний комплекс, завдяки якому систематичне споживання чаю позитивно впливає на організм у цілому, нормалізуючи обмін речовин. Останнім часом в усьому світі зростає популярність трав'яних чаїв. Трав'яний чай володіє багатьма корисними властивостями. Основна користь такого чаю, полягає в тому, що при заварюванні будь-якої частини рослини, отримується цілющий напій зі всіма корисними



властивостями, властивими даній рослині в легко засвоюваній формі. Крім того, трав'яний чай – відмінне джерело вітамінів і мінералів. Вітамінні трав'яні чаї – відмінна альтернатива будь-якому іншому гарячому напою. Від збору буде залежати користь для тієї чи іншої частини тіла, а також конкретного органу.

Питання щодо дослідження ринку та розширення асортименту чаїв висвітлювались у працях вітчизняних та зарубіжних вчених. Значну увагу цим питанням приділяли: Дунська А.Л., Кабачна А.В., Кундіус Д., Суббота В.І., Шаповал Т.О.. Однак, незважаючи на значний доробок авторів, окремі аспекти розвитку ринку фіточаю в Україні все ще залишаються дискусійними.

### **Основний текст.**

Попри повномасштабну війну, галузь виробництва кави та чаю зростає, а найбільші компанії демонструють стабільно високі доходи. З використанням інструментів аналітичної системи UC Market аналітики YouControl виявили 570 суб'єктів господарювання в Україні, що не перебувають в стані припинення, зареєстровані і ведуть фінансову діяльність за КВЕДом 10.83 «Виробництво чаю та кави», станом на липень 2025 року. Найбільша зосередженість виробників, а саме 153 в Києві. Значну частку мають також Дніпропетровська область з 54 виробниками та Київська область, де зосереджено 48 суб'єктів господарювання. Серед всіх проаналізованих компаній з вибірки є юридичні особи з іноземним капіталом – зокрема, з Китаю, Молдови, Індії, Туреччини, Кіпру та інших європейських країн [1].

На сучасному ринку України спостерігається значний розвиток сегмента фіточаїв (трав'яних та фруктових). Вони стали традиційним продуктом для споживачів, яким подобаються напої з неординарним смаком, лікувальними властивостями та простим приготуванням. До складу фіточаїв не входить чорний і зелений чайний лист, а лише місцеві трави, плоди та ягоди. Високий попит на фіточаї зумовлений поєднанням у них поживних, смакових і цілющих властивостей, а їх споживання асоціюється зі здоровим способом життя. Приваблюють споживачів і комбінації чорного та зеленого чаю з компонентами рослинного походження: шипшини, м'яти, липи, ромашки тощо. В Україні також



поширене аптекарське рослинництво, яке інтенсивно розвивається [2].

Фіточай – це натуральний трав'яний напій, що складається з настоїв або відварів лікарських рослин (квіти, листя, коріння, плоди), використовується для профілактики й лікування, має широкий спектр дії (заспокійливий, імуностимулюючий, вітамінний), є безкофеїновим і м'яко впливає на організм, наповнюючи його вітамінами й мінералами, але вимагає правильного заварювання для збереження корисних властивостей.

Ринок фіточаю в Україні та світі демонструє стійкий інтерес споживачів до натуральних продуктів, зростання популярності завдяки трендам здорового способу життя та усвідомленого споживання, хоча й стикається з конкуренцією, змінами імпорту/експорту та залежністю від сировинних баз, з українськими виробниками, що намагаються збільшити свою частку на ринку, пропонуючи унікальні трав'яні збори.

Асортимент фіточаїв на ринку України значною мірою залежить від імпорту сировини (Індія, Шрі-Ланка) та готової продукції (ОАЕ, Польща), хоча присутні й вітчизняні виробники карпатських трав'яних зборів та локально розфасовані чаї. Споживачі цінують якість та рекламні кампанії, а популярними брендами є як міжнародні, так і вітчизняні гравці, такі як «Грінфілд», «Ахмад», «ТЕС», а також українські компанії, що випускають чай під брендами «Мономах», «Lovare» та інші, які часто включають трав'яні суміші. Фактично, фіточаї, завдяки асоціаціям зі здоров'ям та натуральністю (ромашка, м'ята, гібіскус), є важливим сегментом загального чайного ринку України, що демонструє зростання інтересу до здорового способу життя. Основними аспектами українського ринку фіточаю є:

- залежність від імпорту – більшість чаю, включаючи сировину для фіточаїв, імпортується, а вітчизняне виробництво переважно зосереджено на карпатських травах. Фіточай в Україні значною мірою залежить від імпорту сировини та готової продукції, особливо після повномасштабного вторгнення, яке скоротило імпорт на 85% у 2022 році, але зараз він відновлюється, з Шрі-Ланки, Кенії та Польщі як провідними постачальниками; залежність пояснюється потребою в



специфічних інгредієнтах та налагодженими логістичними ланцюгами, хоча існують спроби розвитку вітчизняного виробництва;

- популярність трав'яних сумішей – зростає попит на чаї без кофеїну з ромашки, м'яти, гібіскусу та інших трав. Популярність трав'яних чаїв в Україні стрімко зростає завдяки їхній користі для здоров'я, відсутності кофеїну та різноманітності смаків, які сприяють зміцненню імунітету, нормалізації травлення та заспокоєнню нервової системи, хоча споживачі не завжди усвідомлюють потенційні ризики взаємодії з ліками, що вимагає уважного вибору перевірених брендів.

- лідери ринку – хоча точні цифри по фіточаях можуть відрізнитися, загальний ринок чаю в Україні показує домінування міжнародних брендів, але українські виробники, як «Мономах», також активно представлені, пропонуючи як класичні чаї, так і фіточаї. Лідерами світового ринку фіточаїв є країни-виробники, такі як Китай та Індія, що є найбільшими експортерами, а серед відомих брендів та марок в Україні – Greenfield, Ahmad Tea, TeS, а також локальні трав'яні збори, що займають значну частку ринку. Глобально, найбільшими експортерами є Китай, Шрі-Ланка та Кенія, а на українському ринку зростає популярність місцевих виробників та імпортованих продуктів від світових гігантів.

- фактори вибору споживачів – якість, смак, ціна та ефективність рекламних кампаній відіграють вирішальну роль. Споживачі обирають фіточай, зважаючи на смак та якість, ціну та особисті переваги щодо здоров'я, а також бренд, упаковку, країну походження та рекламу; при цьому фактори користі для здоров'я та невисока собівартість роблять трав'яні чаї привабливими, особливо в холодний сезон. Важливими є також зовнішній вигляд, аромат, чистота напою та екологічність, а також вплив друзів та родини.

Експерти виділяють кілька основних причин, які сприяють розквіту чайного ринку [3]:

1. Попит на здорові та натуральні напої. Сучасні споживачі дедалі частіше відмовляються від газованих напоїв із високим вмістом цукру на користь більш



корисних альтернатив. Чай, особливо зелений, трав'яний чи білий, сприймається як природний продукт, багатий на антиоксиданти, що сприяють зміцненню імунітету та покращенню загального самопочуття. Наприклад, дослідження показують, що регулярне вживання зеленого чаю може знижувати ризик серцево-судинних захворювань завдяки вмісту катехинів.

2. Бум органічних та спеціалізованих чаїв. Органічний чай – це не просто модне слово, а справжній тренд. Споживачі готові платити більше за продукти, вирощені без хімічних добрив і пестицидів. Крім того, дедалі популярнішими стають так звані «спеціальні» чаї – наприклад, матча, ройбуш чи улун. Ці сорти приваблюють не лише смаком, а й унікальними історіями походження. Скажімо, японська матча, яку традиційно використовували в чайних церемоніях, сьогодні стала основою для смузі, десертів і навіть косметики.

3. Усвідомлення користі для здоров'я. Чай давно асоціюється з wellness-культурою. Від заспокійливого ефекту ромашкового чаю до бадьорості, яку дарує чорний чай із вмістом кофеїну, – люди все більше дізнаються про його позитивний вплив. Наприклад, трав'яні чаї, такі як м'ятний чи імбирний, дедалі частіше рекомендують для покращення травлення чи боротьби з застудою. Ця обізнаність підкріплюється маркетинговими кампаніями брендів, які активно просувають чай як частину здорового способу життя.

4. Інновації в смаках і форматах. Чай більше не обмежується класичними пакетиками чи розсипними листочками. Сьогодні це ціла індустрія експериментів: від холодних чайних напоїв у пляшках до газованих версій і навіть чайних коктейлів. Інноваційні продукти, як-от чай із додаванням суперфудів (наприклад, куркуми чи ягід годжі), привертають увагу молодшого покоління, яке шукає щось нове й незвичайне.

Технологія виробництва фіточаїв обмежується переважно сушінням, подрібненням рослинної сировини та її механічним змішуванням (купажуванням). На сьогодні в Україні представлено широкий асортимент вітчизняних та імпортованих фіточаїв. Характерною ознакою українського ринку фіточаїв є гнучкість асортименту: окремі позиції виводяться на ринок,



інші зникають. Позиціонування фіточаїв на вітчизняному ринку ґрунтується переважно на їхніх фізіологічних властивостях і поділяється на дві групи: загальнозміцнюючі та спрямовані на лікування певних захворювань.

На жаль, досі не розроблена наукова класифікація фіточаїв, однак враховуючи проведені дослідження, відзначимо, що асортимент фіточаїв надзвичайно широкий і поділяється за призначенням (дихальна система, травлення, нерви, серце), дією (відхаркувальні, заспокійливі, сечогінні, протизапальні), а також за складом – від монотрав (ромашка, м'ята) до комплексних зборів (Іван-чай, звіробій, шипшина) та фруктових-ягідних сумішей (імбир-лимон, обліпіха). Виробники пропонують як лікувальні (за призначенням лікаря), так і загальнозміцнюючі (профілактичні) варіанти, що містять різні частини рослин: квіти, листя, плоди, коріння.

За напрямом дії фіточаї поділяються:

- 1) для нервової системи: заспокійливі, від безсоння (з валеріаною, мелісою, пустирником);
- 2) для травлення: від закріпів, метеоризму, для печінки (з кмином, фенхелем, розторопшею, ромашкою);
- 3) для дихальної системи: від кашлю, застуди (з ісландським мохом, евкаліптом, шавлією);
- 4) для серцево-судинної системи: (з глодом, чорнобилем);
- 5) для нирок та сечовивідних шляхів: урологічні, сечогінні (з брусницею, хвощем);
- 6) для схуднення та детоксикації: (з гарцинією, пелюстками лотоса).

За складовими компонентами фіточаї є:

- монокомпонентні: з однієї трави, наприклад, ромашка, м'ята, звіробій, шипшина, імбир;
- багатоконпонентні: суміші трав, ягід, фруктів (наприклад, «18 трав», «Вітамінний», «З легким паром», «Магія Карпат»).

За видом частини рослини фіточаї поділяють:

- з квітів: ромашка, липа, календула, бузина, гібіскус;



- з листя: береза, брусниця, кропива, м'ята, меліса, смородина, евкالیпт;
- з плодів: шипшина, глід, чорниця, обліпіха, аніс, кмин;
- з коріння: солодка, оман, імбир, куркума, кульбаба.

За результатами опитувань споживачів виявлено, що при виборі фіточаїв вони надають перевагу трьом основним параметрам: смаку продукту, загальній якості та ціні, оптимальне співвідношення яких гарантує успіх певному продукту. Також вагомими критеріями вибору є торгова марка, дизайн пакування, країна-виробник, наявність у продажу. Ринку фіточаїв властива виражена сезонність, найжвавіші періоди продажу спостерігаються в березні – квітні та листопаді – грудні. Чай на основі рослин користується особливим попитом у Центральній і Західній Україні та найменш популярний у Східній [2].

Як вже зазначалося, фіточай – це чай, приготований з листя, квіток і плодів лісових, лугових і садових рослин. Це один з найдавніших лікувальних засобів. Фіточай допомагає відновити сили, підвищує імунітет і життєвий тонус. Фіточаї широко застосовуються в фітотерапії при лікуванні багатьох хвороб. Крім лікувальних властивостей, фіточаї володіють тонким і вишуканим ароматом, приємним смаком.

Важливо відзначити, що існує величезна кількість фіточаїв, наявних на ринку – кожен з яких призначений для надання конкретного терапевтичного або лікарського ефекту. Однак, існують найпоширеніші корисні властивості та ефекти фіточаїв. В основному фіточаї використовують для надання заспокійливої дії, нормалізації роботи органів серця, шлунка і нормалізації травлення, очищення організму, підвищення енергетичного тону організму, нормалізації стану нервової системи, зміцнення імунної системи, поповнення організму антиоксидантами, проти простудних захворювань, стимулювання роботи внутрішніх органів, усунення проблем безсоння.

Окрему групу фіточаїв становлять шипшинові, які виробляють із різноманітними рослинними добавками, завдяки чому вони відрізняються за смаком, кольором, інтенсивністю настою та спрямованою дією на організм людини.



Серед популярних українських марок фіточаю лідирують Teahouse, Lovare, Monomax, Hello Tea, ISLA, Tea Moments та інші бренди від великих виробників, як-то Мономах, які пропонують широкий асортимент як класичних, так і трав'яних сумішей, часто з акцентом на натуральні інгредієнти, високу якість та привабливу упаковку. Ключові гравці та їхні особливості:

- Teahouse: український бренд з великим вибором чаїв, включаючи фітосуміші, з акцентом на якість та відсутність ГМО. Бренд Teahouse – це не стільки виробник фіточаїв у класичному розумінні, скільки центр чайної культури та імпортер/дистрибутор високоякісних чаїв (зелених, чорних, улунів, ароматизованих) з усього світу, включно з колекціями для кафе, які часто містять натуральні добавки (фрукти, спеції, квіти), що нагадують фіточаї, як-от їхні композиції «Червоний дракон» (Юньнань), «Ксенія» (квітковий чорний чай) чи «Масала» (з прянощами), пропонуючи різноманітний чайний досвід та занурення у світ чаю через події, дегустації та навчання.

- Lovare (Мономах): дуже популярний бренд в Україні, відомий своїми оригінальними купажами та елегантною упаковкою, що робить його гарним подарунком. Lovare спеціалізується на авторських композиціях з чорного, зеленого чаю, трав та фруктів, пропонуючи як окремі види, так і різноманітні асорті (Tisanes), зокрема з ромашки та м'яти, що поєднують натуральні інгредієнти для смаку та користі. Пропонуються колекції трав'яних чаїв, як-от «Ромашка» та «М'ята», що містять суміші трав, квітів та фруктів у пакетиках. Фіточаї Lovare – це одна з лінійок продукції відомого виробника «Мономах», що робить акцент на якісних трав'яних зборах та оригінальних смакових поєднаннях.

- Monomax: великий український виробник чаю та кави, до якого належить і Lovare. Пропонує широкий спектр продуктів, включаючи фіточаї з різноманітними смаками, як-от каркаде, меліса, суниця, лісові ягоди, часто в міксах із чорним чи зеленим чаєм, доступні як у фільтр-пакетах, так і листові.

- Hello Tea: бренд, що часто згадується в рейтингах серед лідерів ринку, пропонуючи різноманітні чаї. Крім класичних чорного та зеленого, у лінійці



представлені унікальні купажі трав'яних, фруктових та квіткових варіантів напою. Кожна природна композиція – це авторський рецепт, над яким співробітники компанії працювали кілька місяців. Серед інгредієнтів – цукати, сухофрукти, цілюще листя та натуральні трави. Вони не лише формують глибокий смак, а й насичують напій цілим арсеналом корисних речовин. А все тому, що у виробництві використовують винятково свіжі врожаї сировини.

- ISLA: запорізький бренд, що спеціалізується на преміальній каві та чаю, увійшов до ТОП-10 торгових марок чаю в Україні. Асортимент саме трав'яних чаїв: «Альпійський луг», «М'ята свіжість», «Ройбуш із полуниці».

- Tea Moments: бренд, який також входить до числа лідерів українського чайно-кавового ринку. До популярних фіто- та фруктово-трав'яних варіантів відносяться: «Альпійський луг»: фруктово-трав'яний листовий чай; «Радість м'яти»: фруктово-трав'яний листовий чай; «Швейцарські трави»: трав'яний чай; «Подих мохіто»: ймовірно, містить м'яту та цитрусові нотки; «Літня мелодія»: фруктово-ягідний чай зі смаком малини; «Тропічні фрукти»: фруктовий чай, доступний у пірамідках.

- Три Слона (Мономах): ще один бренд під маркою «Мономах» з великою присутністю на ринку. Відома своїми класичними смаками (м'ята, ромашка, каркаде, меліса) та зборами (Карпатський збір), що пропонуються в фільтр-пакетах для зручного заварювання.

Ці марки часто відзначають за їхню дистрибуцію, асортимент, якість та репутацію серед споживачів.

Особливе місце на ринку чаїв України посідає трав'яний чай. Популярними серед споживачів відзначено такі марки: Карпатський чай, Травень, Сили природи, Карпатська лічниця.

До асортименту Карпатського чаю входять трав'яні та плодово-ягідні композиції під торговими марками Галка чай і Домашній чай.

Карпатська лічниця – це продукція трьох товарних ліній: моно-фіточаї, вагові фіточаї, фітозбори. Загалом асортимент цієї торгової марки налічує понад 50 видів із використанням екологічно чистої сировини з Карпатських схилів.



Заслужують на увагу і фіточаї торгової марки «Османтус». ТМ «Османтус» на ринку більше 15 років і випускає понад 500 видів чаїв, в тому числі і фіточаї. Асортимент фіточаї представлений такими видами, як «Батерфляй», «Серце», «Міні-туо-ча», «Паростки ячменю», «Бінг-Лабіринт» та інші [4].

Торгова марка «МІХ чаю» почала свою історію з великого бажання зробити карпатський чай не тільки гарним сувеніром, але й невід'ємною частиною родинного чаювання. Асортимент різноманітний: «Лісові ягоди з Карпат», «Іван Чай ферментований», «Чайні дари Карпат», «Карпатські трави», «Квіти Карпат», «Духмяний», «Чай вітамінний» та інші [5].

У сегменті фруктових чаїв вагоме місце посідають торгові марки, Milford. Madros та Pickwick [2].

Фіточаї бренду Milford – це німецький бренд трав'яних та фруктових чаїв, відомий своїми натуральними інгредієнтами, приємними ароматами та різноманітністю смаків, що пропонують розслаблення, покращення травлення та зміцнення імунітету, зокрема у вигляді ромашкового, м'ятного, каркаде та сумішей трав'яних зборів. Ці чаї зазвичай продаються в пакетиках, що зручно для заварювання, і відомі своїм німецьким підходом до якості.

Madros позиціонує себе як виробник високоякісних чаїв та трав'яних настоїв. Асортиментна лінія представлена чаями з фруктовими добавками та цілющими чаями з додаванням трав.

Бренд Pickwick пропонує широкий асортимент трав'яних чаїв (фіточаїв) як у класичних варіантах, так і в інноваційних блендах, збагачених вітамінами. Ці чаї доступні в багатьох великих українських роздрібних мережах та онлайн-магазинах. Фіточаї Pickwick 100% натуральні та не містять кофеїну. Вони представлені в різних лінійках, зокрема в класичній серії та інноваційній серії з вітамінами Herbal Super Blends. Асортимент [6]:

- ❖ фруктовий чай: «Чорний чай зі шматочками лісових ягід», «Чорний чай зі шматочками полуниці», «Чорний чай зі шматочками манго», «Variation Red», «Variation Green», «Фруктово-трав'яний асорті»;



- ❖ трав'яний чай: «Care», «Detox», «Camomile», «Mint», «Rosehip-Hibiscus»;
- ❖ чай трав'яний з вітамінами: «Shine», «Immunity», «Energy»;
- ❖ натуральний листовий чай: «Зелений чай із шматочками ягід малини», «Трав'яний чай з цитрусовими нотками», «Ерл Грей з ароматом бергамоту та цитрусових».

Фабрика чаю «Фіто Україна» – вітчизняний виробник натуральних фруктових, ягідних, трав'яних чаїв. Для повноцінного виробництва продукції високої якості, використовують плоди, ягоди, трави з екологічно чистих регіонів. Підприємство працює за міжнародними стандартами безпеки харчових продуктів ISO 22000 (НАССР). Фабрика випускає продукцію під декількома відомими брендами:

- «Поліський чай» – флагманська лінійка трав'яних та ягідних зборів;
- «Мудрість природи» – еко-чаї з добірних інгредієнтів;
- «Цілющі Карпати» та «Карпати» – натуральні фруктові та трав'яні суміші;
- «Доктор Фіто» – фітозбори та дієтичні добавки для підтримки здоров'я.

В асортименті представлені як розсипні чайні збори, так і пакетований чай у різних форматах.

На ринку фіточаїв України спостерігається досить жвава конкуренція. Виробники конкурують не тільки за рівнем ціни, а й за зовнішнім виглядом пакування фіточаїв. Зростанню попиту на фіточаї сприяла розробка фільтр-пакетів [2].

Головними тенденціями та перспективами розвитку вітчизняного ринку фіточаю є:

- ✓ зростання інтересу до натуральних продуктів та здорового способу життя стимулює попит на фіточаї;
- ✓ збільшення асортименту місцевих карпатських трав'яних сумішей та інноваційних композицій;
- ✓ розвиток нішевих брендів, орієнтованих на специфічні потреби споживачів (наприклад, для травлення, для сну);
- ✓ зростають продажі чаїв у ціновому преміум-сегменті на противагу



сегмента дешевих;

- ✓ збільшення частки пакетованого чаю за рахунок зменшення вагового;
- ✓ зростання продажу ексклюзивного, ароматизованого, функціонального та екзотичного чаїв;
- ✓ популяризація трав'яних сумішей як альтернатива каві, що супроводжується запитом на естетичне пакування та преміальну якість сировини;
- ✓ збільшення частки сертифікованих органічних фіточаїв, що відповідає європейським стандартам і запитам свідомих споживачів.

Якщо раніше фіточаї продавалися переважно в аптеках, то у 2025–2026 роках основними майданчиками стали спеціалізовані онлайн-магазини, відділи здорового харчування у супермаркетах та HoReCa (чайні карти ресторанів).

Україна залишається значним постачальником лікарської рослинної сировини до ЄС (квіти бузини, липа, шипшина). Ринок оцінюється у сотні мільйонів гривень, а виробники переходять від продажу сировини до експорту готових брендovаних фіточаїв із доданою вартістю;

### **Висновки.**

Зростання ринку чаю – це не просто економічний показник, а відображення змін у способі життя людей. Від традиційних чайних церемоній до сучасних інновацій – цей напій залишається актуальним у всі часи. Перспективи розвитку вітчизняного ринку фіточаїв пов'язані із загальним зростанням доходів населення та популяризацією здорового способу життя. Достатня насиченість цього сегмента ринку зумовлює у подальшому розширення асортименту та підвищення якості продукції.

### **Література:**

1. Чай та кава з присмаком війни. URL: <https://youcontrol.com.ua/data-research/rynok-kavyu-chaiu-v-ukrayini-10-mlrd-hrn-vyruchky-za-2024/>
2. Кундіус Д. Асортимент фіточаю на ринку України. Товари і ринки, № 1, 2009. С. 16-20.



3. Ринок чаю: від традиційного напою до чайних коктейлів. URL: <https://horeca-ukraine.com/rinok-chaju-vid-tradicijnogo-naraju-do-chajnih-koktejliv/>
4. Османтус. URL: [https://osmantus.uaprom.net/ua/g22642425-spets-chai?sort=-date\\_created](https://osmantus.uaprom.net/ua/g22642425-spets-chai?sort=-date_created)
5. MIX чаю: натуральний Карпатський чай, спеції та набори. URL: [https://mix-chayu.com.ua/?srsltid=AfmBOooyvD2pZ\\_Wla7Kil6N\\_Bz7laoZgdtIq6sDZVv0Gw\\_Q8DcEoZNTTh](https://mix-chayu.com.ua/?srsltid=AfmBOooyvD2pZ_Wla7Kil6N_Bz7laoZgdtIq6sDZVv0Gw_Q8DcEoZNTTh)
6. Чай Pickwick. URL: <https://www.pickwick.ua/product-range/>
7. Фіто Україна. URL: <https://fitoukraine.com.ua/ua/wisdom-of-nature/>

**Abstract.** *The article examines the current state of the herbal tea market in Ukraine. The main aspects of the Ukrainian herbal tea market are analyzed, namely: dependence on imports, the popularity of herbal blends, market leaders, consumer choice factors. The main reasons that contribute to the flourishing of the tea market are characterized, such as: demand for healthy and natural drinks, the boom of organic and specialized teas, awareness of health benefits, innovations in flavors and formats. The classification of herbal teas is presented. A consumer survey revealed that they prefer three main parameters of herbal tea: product taste, overall quality and price. The most common beneficial properties and effects of herbal teas are analyzed. The range of herbal teas of popular Ukrainian brands Teahouse, Lovare, Monomax, Hello Tea, ISLA, Tea Moments, Osmanthus, "MIH Chayu" is studied. It was determined that in the fruit tea segment, the following brands occupy a significant place: Milford, Madros and Pickwick. The main trends and prospects for the development of the domestic herbal tea market are presented.*

**Key words:** *assortment, brand, market, segment, consumer, trademark, herbal tea, quality.*